

进一步全面深化改革要坚持系统观念

【理论头条】

郭壮 中共中央党校(国家行政学院)习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员

●坚持系统观念,既要统合系统又要分析系统,做到目标导向和问题导向相结合,运用系统思维和系统方法,实现精准发力、协同发力、持续发力。

●在制定具体改革举措时,既要注重改革举措的准确性和有效性,又要关注各项改革举措之间的协调配合,使各项举措取向一致、形成合力。

●要科学制定改革的任务书、时间表、优先序,加强组织统筹,明确主体责任,建立健全工作机制,强化跟踪问效,避免在落实中产生眉毛胡子一把抓的问题。

■ 郭壮

习近平总书记在省部级主要领导干部学习贯彻党的二十届三中全会精神专题研讨班开班式上强调,要善于运用科学的方法推进改革,系统布局、谋定而动。坚持系统观念,是改革开放光辉历程中形成的重要科学方法,也是进一步全面深化改革的重大原则。进一步全面深化改革是一项极为宏大的系统工程,要紧紧围绕全国会作出的系统谋划和部署,坚持系统观念、把握系统特点,在实施上系统布局,在推进中谋定而动。

系统观念要求目标导向和问题导向相结合

坚持系统观念,要求在认识系统、分析系统的基础上把握其中的关键要素、内在机理和主要症结。习近平总书记指出,“坚持目标导向和问题导向相结合,奔着问题去、盯着问题改”。党的二十届三中全会开启了全面深化改革进程,以完善和发展中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化为总目标,注重改革的系统性、整体性、协同性,实现了由局部探索、破冰突围到系统集成、全面深化的转变。在此基础上,党的二十届三中全会要求以继续完善和发展中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化为总目标,更加注重系统集成、更加注重突出重点、更加注重改革实效。新时代的全面深化改革实践,抓住了制度建设这一关键要素,着力破除妨碍推进中国式现代化的思想观念和体制机制弊端,着力破除深层次体制机制障碍和结构性矛盾,目标明确、思路清晰。

坚持系统观念,既是思维方式,也是工作方法。首先,要着眼于实际情况,解放思想,实事求是。即要“开动机器”,从不合时宜、不切实际的思维定式、固有模式、路径依赖中走出来,重新分析系统,一切从实际

出发,使思想和实际相符合,主观和客观相符合。其次,要从问题出发,按照问题自身的系统逻辑思考改革方法。坚持问题导向,找准问题,提实对策,不因制度体系和工作系统自身的空白点和薄弱点而产生“失准”“失实”的情况。最后,要强化工作系统的系统性,综合施策,统筹施治。坚持目标导向,紧密围绕改革目标厘清工作层次、增强举措衔接,形成系统合力。坚持系统观念,既要统合系统又要分析系统,做到目标导向和问题导向相结合,运用系统思维和系统方法,实现精准发力、协同发力、持续发力。

系统布局要求自觉在大局下行动

坚持系统观念,需要做到系统布局。习近平总书记指出:“各地区各部门要树立全国一盘棋思想,自觉在大局下行动,全力以赴把党中央确定的原则、明确的举措、提出的要求不折不扣贯彻落好。”同时,要紧密结合实际,因地制宜,主动作为,找准自身面临的主要矛盾和矛盾的主要方面,制定切合实际的具体改革举措,防止照抄照搬、上下一般粗。”改革开放是一场深刻而全面的社会变革,这项宏大的系统工程由许多不同层次、不同方面的子系统构成。大系统的良好运转有赖于子系统的平稳运行和子系统之间的协同配合。进行系统布局时,牢记“在大局下”的要求,超越局部利益、短期利益,从整体和长远的角度出发,思考子系统如何服从和服务于大系统。坚持“自觉行动”的精神,全面考虑相关因素和变量,从整体优化和协同配合的角度出发,思考子系统之间的协调如何推动大系统发展。

系统布局,需要坚持大局意识。改革开放是党和人民大踏步赶上时代的重要法宝,进一步全面深化改革关乎开创中国式现代化建设新局面。必须一切从改革大局出发,把握大局,审时度势,分析未来发展趋势和潜在变化可能,使长期目标和短期目标相贯通。改革一定会对现有利益关系作出调整,要坚决防止和克服本位主义,正确对待利益关系调整和利害得失,不能因部门利益、地方利益影响改革大局。同时,对于改革中的顽瘴痼疾和风险挑战,不绕行回避,也不裹足不前,要以大局为重,迎难而上,攻坚克难,将改革部署落到实处,取得实效。

系统布局,需要做到主动作为。落实全会精神,需要将《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》规划的战略性、前瞻性、方向性部署,细化为周密可行的改革方案。在制定具体改革举措时,既要注重改革举措的准确性和有效性,又要关注各项改革举措之间的协调配合,使各项举措取向一致、形成合力。同时,要深刻领会党中央精神,把握实际问题,找准具体举措的切入点,推动改革不断落实。

取得新突破。自觉在大局下系统布局,既是技术性要求,更是政治性要求。服从和服务改革大局,不是简单照搬照抄上级文件,而是找准面临的主要矛盾和矛盾的主要方面,开拓创新、担当作为。

谋定而动要求做到循序渐进、稳扎稳打

坚持系统观念,需要做到谋定而动。习近平总书记指出,要坚持先立后破、不立不破,准确把握改革的战略重点,合理安排改革举措的先后顺序、节奏时机,根据轻重缓急循序渐进、稳扎稳打,不超前、不滞后。进一步全面深化改革关系重大,需要科学制定改革的任务书、时间表、优先序,加强组织统筹,明确主体责任,建立健全工作机制,强化跟踪问效,避免在落实中产生眉毛胡子一把抓的问题,防止工作中出现大起大落、形式主义的问题。进一步全面深化改革必须是全面的系统的改革和改观,是各领域改革和改进的联动和集成。要按照全会作出的系统布局,循序渐进、稳扎稳打推进改革。

谋定而动,需要做到循序渐进。循序渐进中的“渐”,强调工作内在的系统性和层次性,渐进不是慢速推进,而是有序启动。

抓改革要从现实出发,从最紧迫的事情抓起。其中,人民群众的急难愁盼就蕴含着改革的发力点和突破口。要走好新时代党的群众路线,回应人民关切,集中力量多推出一些民生所系、民心所向的改革举措,让群众在改革中有更多获得感、幸福感、安全感,进一步筑牢全党全社会共抓改革的思想基础和群众基础。对于能够推进的具有带动作用的改革举措,就要坚定不移落实到位;对于暂缺实践经验需要探索的改革安排,就要用先试点再推广的办法,在探索中逐步落实。

谋定而动,需要做到稳扎稳打。进一步全面深化改革的各项举措关联度高、协同性强,贯彻落实改革举措,不能单打独斗、单兵突进。某个方面的单独推进不但难以带动系统整体前进,反而可能会因系统失衡带来一些新问题。要做到全面规划和突出重点相协调,确保改革的系统性和连贯性。改革也是一场革命,革故鼎新是其中应有之义,必须坚持破和立的辩证统一,坚持破立并举、先立后破,该立的积极主动立起来,该破的在立的基础上及时破,避免未立先破产生制度空白,也避免新旧并行造成运行混乱,尊重改革的系统规律,实现蹄疾步稳。

系统观念,是贯穿新时代全面深化改革的一条重要经验。当下,学习贯彻党的二十届三中全会精神,进一步全面深化改革,必须进一步贯彻系统观念,坚持目标导向和问题导向相结合,在大局下主动作为,循序渐进、稳扎稳打,进一步增强改革的系统性、整体性、协同性,推动改革举措顺利落实。

建立优质文化资源直达基层机制要处理好“四对关系”

■ 王飒 靳璐

党的二十届三中全会提出,要“优化文化服务和文化产品供给机制”“建立优质文化资源直达基层机制”。这对于满足广大人民群众日益增长的精神文化需求,促进物质生活与精神生活共同富裕具有重要意义。建立优质文化资源直达基层机制是一个系统集成的过程,应从“供需适配”“神形兼备”“送种结合”“横纵贯通”方面正确处理好四对关系,从而把各方面积极因素转化为推动优质文化资源直达基层的发展实效。

供需适配,处理好“有效供给”与“基层所需”的关系。建立优质文化资源直达基层机制是文化强国建设的重要一环。以“单向输出”为主的文化资源供给模式容易出现资源错配、造成资源浪费的问题。因此,应实现从“错配”到“适配”的转变,真正满足基层群众的文化需求。一是牢固树立人民至上的价值理念。要坚持以人民为中心的创作导向,多从新时代基层群众的火热实践中取材,多反映广大基层群众的精神面貌。要激发创新创造活力,做实做细文化惠民工程,编实织密“文化惠民之网”,充分保障基层群众的文化权益。二是精准掌握基层群众的文化需求。要通过座谈调研、走访问询、问卷调查、线上征集等形式,掌握基层群众的真正文化需求,并做好有效对接。要在着眼满足多样化、多层次、多方面精神文化需求的基础上,合理引导基层群众树立正确的文化消费观念。三是有效提供契合需求的文化资源。要畅通优质文化资源向基层有效流通与精准滴灌的路径,通过提供“菜单式”“订单式”文化服务,将数字资源、图书资料、文娱项目等多样态的优质文化资源嵌入到基层公共文化空间。

神形兼备,处理好“质量为上”与“形式多样”的关系。优质文化资源直达基层的前提在于公共文化产品的高质量供给,这既强调了文化资源本身的“优质”,又强调了文化资源供给形式的多样、手段的创新。一是坚持质量为上、内容为王,提升优质文化资源供给能力。要以社会主义核心价值观衡量文化产品是否优质。一方面,要根植中华优秀传统文化,立足本土资源禀赋,深挖本地特色文化,培育基层文化产业新业态,因地制宜培育新质文化生产力;另一方面,要广泛借鉴其他非本土的、群众喜闻乐见的实践经验,鼓励高雅艺术进基层,推动优秀文艺作品巡演巡演,以质量和内容打动人心,提升陶冶情操、提振精神的实效。二是坚持形式多样、手段创新,赋能优质文化资源高效利用。找准切入点,在“点”上发力,推动优质文化资源数智化转型,通过数字技术和智能手段让基层群众更加直观、便捷地获取文化资源。把握主干线,在“线”上延伸,实现全媒体矩阵高效传播,通过新兴媒体和传统媒体的有机融合,提升优质文化资源的传播和呈现效果。扩大覆盖面,在“面”上拓展,通过加大基层文化建设投入力度,实现基层公共文化设施和场所建设的提质扩容,打造基层公共文化服务共同体。

送种结合,处理好“送文化”与“种文化”的关系。当前,各级各类文化单位与城乡基层文艺团体“结对子、送文化”已成为优质文化资源直达基层的主要方式。但从根本上来说,更可持续的方式是“文化造血”,要让基层群众站到文化舞台中央,成为文化活动的主角。一是引导优质文化资源向基层末端延伸,打通优质文化资源直达基层的“最后一公里”。要着力构建全覆盖、均衡化的公共文化服务体系,增加普惠性优质文化资源与基层的接触面,实现优质文化资源与基层文旅产业的深度融合。二是健全基层文化工作创

新激励机制,培育新时代专业化基层文化人才队伍。通过先进表彰、事迹宣传、补助奖励、晋升提拔等激励政策,培育基层文化工作带头人和文艺工作骨干,鼓励更多专项支持投入基层文化工作,加快形成资源互通、价值融通、创意汇通的良性供给机制。三是强化基层人民群众主体地位,要根植中华优秀传统文化,立足本土资源禀赋,深挖本地特色文化,培育基层文化产业新业态,因地制宜培育新质文化生产力;另一方面,要广泛借鉴其他非本土的、群众喜闻乐见的实践经验,鼓励高雅艺术进基层,推动优秀文艺作品巡演巡演,以质量和内容打动人心,提升陶冶情操、提振精神的实效。二是坚持形式多样、手段创新,赋能优质文化资源高效利用。找准切入点,在“点”上发力,推动优质文化资源数智化转型,通过数字技术和智能手段让基层群众更加直观、便捷地获取文化资源。把握主干线,在“线”上延伸,实现全媒体矩阵高效传播,通过新兴媒体和传统媒体的有机融合,提升优质文化资源的传播和呈现效果。扩大覆盖面,在“面”上拓展,通过加大基层文化建设投入力度,实现基层公共文化设施和场所建设的提质扩容,打造基层公共文化服务共同体。

送种结合,处理好“送文化”与“种文化”的关系。当前,各级各类文化单位与城乡基层文艺团体“结对子、送文化”已成为优质文化资源直达基层的主要方式。但从根本上来说,更可持续的方式是“文化造血”,要让基层群众站到文化舞台中央,成为文化活动的主角。一是引导优质文化资源向基层末端延伸,打通优质文化资源直达基层的“最后一公里”。要着力构建全覆盖、均衡化的公共文化服务体系,增加普惠性优质文化资源与基层的接触面,实现优质文化资源与基层文旅产业的深度融合。二是健全基层文化工作创

(作者单位分别为西南大学马克思主义学院、北京大学马克思主义学院,本文为重庆市教委人文社科研究项目成果)

【学习笔记】

■ 彭亚萍

党的二十届三中全会提出,要“健全文化和旅游深度融合发展体制机制”。这为进一步推动文旅高质量融合发展指明了前进方向。文旅融合是促进文旅产业高质量发展的有效路径,也是满足人民美好生活需要的实践方式。立足新时代新征程,要深刻把握健全文化和旅游深度融合发展体制机制的重大意义,准确把握其实践要求,聚焦以文塑旅、以旅彰文、文旅融合,着力增强旅游吸引力、激发文化生命力、提升产业竞争力,切实推动文化和旅游实现高质量深度融合发展。

聚焦以文塑旅,增强旅游吸引力。“以文塑旅”的关键是要找准文化与旅游的契合点,以文化内容供给、营销品牌、服务质量提升旅游的内涵品位。一是优化文化资源供给。要适应人们高层次旅游消费需求,深度开发地域性、特色化文化资源,优化文化资源供给,将文化资源创造性地融入旅游产业,充分呈现旅游产业所承载的文化内涵,优化旅游文化体验,实现文化内容与旅游产业的深度融合,有效提升旅游产业吸引力。二是塑造文化营销品牌。独特的文化品牌和持续的品牌效应是旅游产业长期发展的基础。要深挖历史文化资源,聚合自然景观和人文资源,注重文旅设计和品牌价值,结合现代传媒和技术手段,打造个性化文旅品牌,强化品牌营销策略,提升文旅品牌知名度,增强品牌影响力和消费吸引力。三是提升文化服务质量。要满足消费者对高质量文旅服务的需求,坚持用户中心思维,开发差异性、个性化文化体验项目,打造一站式、综合性的旅游服务场景,形成竞争优势,实现文旅深度融合,在满足人民群众日益增长的精神文化需求中提升文化服务质量。

聚焦以旅彰文,激发文化生命力。“以旅彰文”的关键是要找准旅游与文化的结合点,以多元化的旅游新业态促进文化消费。一是强化科技赋能。近年来,科技在文旅深度融合发展中的扮演越来越重要的角色。要充分利用大数据、元宇宙、人工智能等现代技术,以情景化、沉浸式、个性化体验多维度呈现文化魅力,实现线上线下融合创新发展,大力培育文旅产业新场景、新业态、新模式,激活文化生命力。二是盘活文化资源。只有让文化资源“活”起来,才能让文旅产业“火”起来。要聚焦保护、开发、转化等关键环节,充分挖掘和整合各类文化资源,打造旅游文化资源集群,为旅

以『三个聚焦』推动文化和旅游深度融合发展

游业高质量发展提供坚实支撑。注重以保护为前提,避免过度商业化,保持文化的本真性与特色化,展现其内在意蕴和时代价值,使其为旅游产业增光添彩。以开发为重点,深度挖掘历史文化遗产、红色文化资源、民俗文化资源等,将其创造性地融入旅游产业,增强游客文化体验,推动文化传承创新发展。以转化为方向,运用互联网思维,加强文化资源数字化建设,大力推动文化创意产业和旅游业融合发展,让文化资源释放产业动力。三是打造文艺精品。要坚持以人民为中心的创作导向,遵循“思想精深、艺术精湛、制作精良”的质量标准,提升文艺创作的社会化、组织化、信息化程度,增强文艺原创能力,打造多样的文化旅游产品和独特的文艺精品,以高水平的文艺创作推动高效益的文旅创建,提高文化影响力。

聚焦文旅融合,提升产业竞争力。“文旅融合”的关键是要找准文化与旅游的赋能点,通过业态融合、资源融汇、价值融创,实现文旅良性互动、优势互补、双向赋能。一是业态融合。文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体,二者相辅相成、互为促进。要着眼满足人民群众美好生活需要,组织开展各类文化活动,营造优良的文化环境,丰富游客的文化体验,推动文化和旅游在更广范围、更深层次、更高水平上融合发展。二是资源融汇。文化资源包括历史遗址、非物质文化遗产、表演艺术等,旅游资源则涉及景区、住宿、交通等,要深度融合融汇两类资源,夯实文旅产业链的基础。优化产业链上下游合作,在内容上推动各类文创产品开发、推出各项创意主题,在基础设施上加强景区运营、旅游交通、酒店餐饮等各个环节的整体部署和协同合作。有效整合文化与旅游的各类资源,实现优势互补、协同发展,不断提升文旅产业整体效能。三是价值融创。坚持把社会效益放在首位,努力实现社会效益与经济效益的统一是深化文化体制改革的一贯要求。以文塑旅,以旅彰文,推动文旅深度融合发展,要找准两大产业、两种资源的交汇点,以融合共创的思维,不断开辟新赛道、培育新业态、塑造新动能,有效实现产业互补、资源互通、价值共生,以文化动能提升旅游产值,以旅游生态彰显文化效益。

(作者单位:重庆人文科技学院,本文为重庆市社会科学规划项目:2023NDYB156成果)

深化文化体制机制改革激发文化创新创造活力

■ 唐愚程 余晖

文化是一个国家、一个民族的灵魂。党的二十届三中全会提出,“深化文化体制机制改革”“激发全民族文化创新创造活力”。重庆作为西南地区的历史文化名城和当代艺术重镇,肩负着深化文化体制机制改革排头兵重任,要充分挖掘和利用好深厚的历史文化底蕴、独有的山水文化特色和享誉世界的当代艺术资源,打造充盈着中国气派、重庆韵味的文化产业和产品,不断丰富精神文明建设的内容和形式,进一步激发文化创新创造活力。

深化文化体制机制改革,推动文化业态转型升级。习近平总书记指出,强化科技创新和产业创新深度融合,积极培育新业态新模式新动能,因地制宜发展新质生产力。随着互联网、人工智能等新技术的迅猛发展,以创意为核心,以知识产权为载体,以满足人们精神文化需求为目标的新型文化业态不断形成,催生文化领域新质生产力。

深化文化体制机制改革,推动文化业态转型升级。习近平总书记指出,强化科技创新和产业创新深度融合,积极培育新业态新模式新动能,因地制宜发展新质生产力。随着互联网、人工智能等新技术的迅猛发展,以创意为核心,以知识产权为载体,以满足人们精神文化需求为目标的新型文化业态不断形成,催生文化领域新质生产力。

深化文化体制机制改革,拓展文化国际交流互鉴。重庆要发挥“一带一路”和长江经济带联结点的区位优势,加快建设中西部国际交往中心,在服务国家外宣大局中讲好新重庆故事、展示新重庆形象。一是深化完善政府间合作交流机制。政府是国际文化交流的重要主体,通过制定促进文化交流的政策法规、签订文化交流项目协议、设立文化交流项目基金、组织实施文化交流项目等方式,能够在全球范围内实现资源配置和市场拓展,促进国际文化交流的深入与扩展。

深化文化体制机制改革,建立健全教育合作交流机制。教育是文化传承与交流的重要阵地,通过打造“留学重庆”品牌,设立更多留学访学交流项目、学生交换计划和国际学术合作项目等,促进不同国家之间的文化交流,让更多国外青年学生了解中国、认同中国、爱上中国。三是深化文化展演交流机制改革。打造国际展演之都,常态化举办国际性文化节展、体育赛事、艺术展演等,为世界各国搭建展示本国文化魅力和学习他国文化的舞台。通过各国文化的汇集展示,可以让人们更加直观地感受到不同国家文化的魅力,是增进各国民沟通与了解的有效方式。

深化文化体制机制改革,推动文化产业跨界融合。全球化背景下,跨界交流合作已成为文化发展和创新的重要路径。一是完善文化产业内部跨界合作机制。积极推广文学、戏剧、影视、音乐、美术、微视频等不同文化形式的跨界合作,创作出新型文化产品或服务,提高文化产品的多样性、创新性和传播力。鼓励文化从业者敢于开拓全新的艺术表现形式,创作更加精彩的作品来引

领文化潮流。二是健全文化产业与其他产业跨界合作机制。通过将不同行业、文化背景和专业知识的有志于文化创新的机构和人才进行资源整合,相互交流探讨,获得新的灵感。如科技公司与艺术家合作,推动科技与创意深度融合,制作具有视觉冲击力的互动艺术作品;基于虚拟现实技术将现代科技与传统文化相结合衍生的文化遗产保护项目等。三是深化文化跨界合作创新机制改革。创建跨界文化创新平台,组建跨界文化创新联盟、举办跨界文化创新论坛等,定期开展不同领域之间的文化创新合作与交流活动。设立跨界文化创新专项项目,鼓励跨界创新项目的申请和实施,提供专家指导和经费支持,帮助项目顺利落地并产生实质性成果。开展跨界文化创新教育培训,开发跨界文化创新相关课程,鼓励不同文化和学科背景的人互相交流和学习,打破个人传统思维闭环限制,激发创造力和创新思维。

深化文化体制机制改革,拓展文化国际交流互鉴。重庆要发挥“一带一路”和长江经济带联结点的区位优势,加快建设中西部国际交往中心,在服务国家外宣大局中讲好新重庆故事、展示新重庆形象。一是深化完善政府间合作交流机制。政府是国际文化交流的重要主体,通过制定促进文化交流的政策法规、签订文化交流项目协议、设立文化交流项目基金、组织实施文化交流项目等方式,能够在全球范围内实现资源配置和市场拓展,促进国际文化交流的深入与扩展。二是建立健全教育合作交流机制。教育是文化传承与交流的重要阵地,通过打造“留学重庆”品牌,设立更多留学访学交流项目、学生交换计划和国际学术合作项目等,促进不同国家之间的文化交流,让更多国外青年学生了解中国、认同中国、爱上中国。三是深化文化展演交流机制改革。打造国际展演之都,常态化举办国际性文化节展、体育赛事、艺术展演等,为世界各国搭建展示本国文化魅力和学习他国文化的舞台。通过各国文化的汇集展示,可以让人们更加直观地感受到不同国家文化的魅力,是增进各国民沟通与了解的有效方式。四是深化文化产业合作交流机制改革。建立与国内外企业文化和社会名人的合作交流机制,推动形成国际性文化产业链并牢牢把握产业链的话语权。

(作者单位:四川美术学院,本文为重庆市教委人文社科研究项目成果)

(原载于《重庆日报》2024年12月30日21版)