

## 全国模范法官朱敏当选“重庆好人”

本报讯 (记者 胡妮娜)3月31日,记者从区委宣传部获悉,江北区人民法院金融审判庭庭长朱敏当选2025年第一季度敬业奉献类“重庆好人”。

朱敏扎根基层司法战线25年,累计办理民商事案件7600余件,实现“零矛盾激化”。她带领团队常驻西部金融法律服务中心,量身制定金融服务“诉讼十条”,探索创建“金融纠纷多元化解机制”;创新打造“金融类案智审一体化平台”,实现网上立

案时间缩短至32秒每件,平均审理天数从70天缩短至27天,裁判文书准确率逾98%;近三年审结金融案件6.4万件,标的额达165亿元。

朱敏始终坚守法治初心,书写司法为民的暖心答卷,先后获评“全国法院先进个人”“全国三八红旗手”“全国模范法官”“重庆市审判业务专家”“重庆市法院系统先进个人”等荣誉称号,用法治温暖守护百姓的美好生活。

## 区委常委会召开会议

学习贯彻习近平总书记重要讲话精神  
做实金融党建品牌 形成更多标志性成果

## 区委书记陶世祥主持并讲话

本报讯 (记者 王德媛)4月1日,区委常委会召开会议,深入学习贯彻习近平总书记在会见国际工商界代表时的重要讲话精神,传达学习全市巡视巡察工作会议暨六届市委第六轮巡视动员部署会、全市金融系统工作会议暨2024年度金融企业党委书记抓基层党建述职评议会议精神,安排部署有关工作。

区委书记陶世祥主持会议并讲话。

会议指出,要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,深刻把握外资企业对经济增长和就业的促进作用,加大对外开放力度,为江北建设中国式现代化重庆先行示范区提供有力支撑。要弘扬“招商冲刺年”工

作主旋律,创新招商引资方式方法,加快形成项目落地、产业发展、就业增收集成效应。要树牢“政府政务、首先服务,面对市场、全力以赴”理念,进一步提升“百千万”联系服务经营主体全覆盖实效,努力打造营商环境最优区“迭代升级版”。

会议指出,要一体学习领会习近平总书记关于党的自我革命的重要思想和关于巡视工作的重要论述,坚决贯彻落实党中央和市委关于巡视巡察工作的新部署新要求,统筹推进2025年区委巡察重点工作,努力以高质量巡察护航高质量发展。要突出问题导向、坚持标本兼治,持续健全区委巡察工作机制,不断压实巡察

整改责任,真正做到发现一个问题,解决一类问题,完善一套制度,堵塞一批漏洞。

会议指出,要坚持党对金融工作的全面领导,进一步完善党领导金融工作的体制机制,切实把政治优势和制度优势转化为金融治理效能。要以打造“江北嘴西部金融核心城”为牵引,深入实施“智融惠畅”工程,抓好金融机构引进,进一步做实“红金渝”金融党建品牌,形成更多具有江北辨识度的金融标志性成果。要树牢底线思维、极限思维,牢牢守住不发生系统性金融风险的底线。

会议通报了全区除险固安信息研判周分析情况,研究了其他事项。

## 区政协开展江北民建调研活动

## 张才明带队

本报讯 (记者 陈虹宇)4月1日,区政协党组书记、主席张才明带队开展江北民建调研活动。区政协副主席、民建区委主委江智参加。

张才明一行先后走进重庆新源辉光电科技有限公司、中雅彩色印刷有限公司、中国平安财产保险股份有限公司重庆分公司,详细了解光电产品技术专利、生产制造、出口贸易、印刷业历史发展、技术革新,以及保险行业新趋势等情况,并召开研讨会。

会议听取了民建江北区委基本情况的汇报,民建企业家会代表围绕探索发展低空经济、住房质量保障等新兴领域金融产品、光电产品海外市场拓展、建筑业未来细分领域等方面进行交流发言。

会议指出,要学深学透习近平总书记在庆祝中国人民政治协商会议成立75周年大会上的重要讲话精神,落实市委安排,围绕全区中心工作,进一步发挥政协统一战线组织作用和民建密切联系经济界的特色优势,依托政企银、产学研以及社情民意等渠道,积极搭建平台,创造机会,为各类企业疏堵、排优、赋能,努力培育更多高质量发展新动能。

## 导读

## 4版刊登

## 党建统领打造“新江北·幸福里”现代社区

## 奋力谱写中国式现代化重庆新篇章

## 数字化赋能让幸福触手可及



□ 记者 赵倩

“这个服务地图太方便了!”家住塔坪小区的秦老师最近体验了一把“智慧便民”的便利。家中下水道堵塞时,他通过社区“15分钟便民服务地图”快速找到了最近的维修点。不到一小时,维修师傅就上门解决了问题,费用仅为网上报价的一半。

这得益于观音桥街道渝北社区试点建设的“15分钟高品质生活服务圈”。通过数字化手段,居民生活中的急难愁盼得到了快速响应和解决。

智慧平台绘蓝图  
精准服务零距离

“我们将社区空间体系重塑,功能布局焕新!”街道相关负责人表示。前期通过摸排详细记录辖区各类公共服务资源相关信息,根据社区人口结构及特征、公共服务需求以及辖区矛盾易发事项等,打破行政区划限制,因地制宜配置教育、医疗、养老、托育、文体等资源,构建公共服务多元供给格局,形成15分钟生活服务圈谋划“一张图”。

与专业技术团队合作搭建智慧地图平台,实现分类标注、路线搜索……居民通过手机可轻松访问。免费制作发放便民服务卡,让智慧地图广为人知。

同时聚焦“一老一小”、青年人以及新就业群体需求,分时段、分空间、分人群提供服务,推动公共服务资源从总量均衡转向人均平衡配置,促进区域间基本公共服务均等化。

目前,以步行15分钟距离为总体标准,观音桥街道全域22个社区划分为融合服务圈、创新创业圈、基层治理圈、养老服务圈、文体服务圈、便捷出行圈“6个圈”,充分发挥公共服务最大化、最优化效能,实现资源不浪费、不空转。居民寻找小修小补店铺的平均时间从半小时缩短至5分钟以内,“幸福生活”轻松“定位”。

数字赋能提质效  
共建共享新格局

结合社区居民需求,针对性开发应用场景。针对“宜居、宜学、宜养、宜业、宜游”5大核心场景,精心精选上架268项“渝快办”高频服务。居民登录“渝快办”,通过“15分钟高品质生

活服务圈”专区可轻松享受便捷、高效的服务,真正实现“数据多跑路,群众少跑腿”。

各版块内容丰富。“智慧地图”集成居民高频需求例如小修小补、就业服务、便民设施等公共服务设施数据。“社区经济”实现公益项目按需立项,社会力量一键申请参与;创新“自治金”制度,资金使用线上公示、投票,激发社区自治活力。“长者关怀”,居民自主上报与网格员定期走访摸排相结合,居民需求同步推送至“141”基层智治平台,实现重点人员关注覆盖率100%。“信用激励机制”将夜校授课、慈善捐赠以及物业公司履职情况等数据进行归集,助力重庆社会信用体系建设。

不仅可以通过数字化系统一键预约社区居民议事大厅、社区健身房,还可预约社区民警上门服务……数字化赋能进一步优化了公共服务供给,居民获取服务的时间成本大幅降低,获得感、幸福感、安全感不断增强;居住、教育、就业、养老、医疗等方面的需求得到更好满足,生活便利度显著提高。

同时,采用数字赋能与信用助力双轮驱动,通过搭建数字化平台为党建统领社区治理提供有力支撑。通过数字化系统,居民开展志愿服务的积分可以兑换成商品,更能够兑换成服务独居老人的公益事项。社区经济收益及使用,在线上投票及公示,通过信用激励机制与透明化共治模式,让居民参与社区事务的积极性显著提高,实现了基层治理主体的多元参与和协同共治,社区治理效能大幅提升。

持续深化有动力  
为超大城市治理提供改革经验

据介绍,目前,依托“渝快办”“一网通办”“一网统管”“一网协同”深度融合体系化能力,以及“渝快政”“组织在线”“业务在线”“沟通在线”数字化履职支撑能力,结合渝北社区自身发展情况,已实现党建引领社区治理、公共服务设施供给、困难群众帮扶、社会信用生态培育等多方面数字化赋能。

下一步,渝北社区将持续深化“15分钟高品质生活服务圈”建设,进一步完善空间体系与公共服务资源配置机制,持续优化数字化平台功能,探索应用AI技术,提升日常业务办理效率,实现社区服务精准推送,让居民能够享受到更智能、便捷的服务体验。

未来,我区将以打造“15分钟高品质生活服务圈”为契机,推动形成以人为本、绿色低碳、智慧互联的现代城市功能单元,鼓励辖区居民积极参与社区治理和服务创新,形成共建共治共享的良好氛围,以高品质生活圈建设助力建成生活便捷美好、邻里和谐礼让的幸福家园,为超大城市治理提供最小治理单元改革经验。

## 重庆如何释放「人气经济」的长尾效应

赛事、演出、节会……已成为体验式消费新潮流



“我在重庆”大街区于去年7月19日正式开街,以日均超10万人次的到访量一跃成为重庆名片。该街区带动沿线消费增长,点亮了商圈夜经济,提升了文旅地标属性,助推江北文旅经济高质量发展。(资料图)

□ 重庆日报首席记者 韩毅

为一场赛事、演出、节会……奔赴一座城市,近年来已成为体验式消费的新潮流,反映了消费者尤其是年轻群体对美好生活的追求。

城市成全赛事,赛事成就城市。赛事、演出、节会……属于典型的“人气经济”,在提升城市关注度的同时,也为消费者提供了沉浸式新场景,进而助力城市产业升级与经济发展。

从马拉松、足球赛到演唱会、音乐会,再到赏灯节、非遗庙会……近来,我市乃至全国各地的文、商、体、旅活动,可谓“打堆堆”,竞相展现消费市场的十足活力。而一次赛事、节会在高光时刻后,如何实现“曲终人不散”、让“流量”变“留量”,释放长尾效应?连日来,记者做了调查采访。

打好感情牌  
真心护真情,让“曲终人不散”

“我估计还要在重庆耍三天,一方面等艺术家给我跑步时画的画装裱,一方面体验重庆‘跑步+度假+社交’的乐趣。”3月29日,在嘉陵江畔,来自上海的张曦与一群跑友,喝着咖啡聊着人生,享受着岁月静好。

张曦是马拉松的忠实粉丝,已在全国多地参加了近20场比赛,这次来渝是参加2025重庆女子半马。

“这场比赛是我参加的‘更懂女性选手’的赛事。”她说,作为中国田协A1类认证赛事,吸引国内外共15000名选手同场竞技,创历史之最。赛道全程为江景跑道,海拔平均198米,起伏不超过10米,且仅有一处折返,是天然的PB(个人最好成绩)之地。

尤值一提的是,这条“最平的黄金赛道”起点为嘉嘉码头,沿嘉陵江而行,一路跑过重庆最具特色的9座大桥,途经洋炮局1862文创园、徐悲鸿故居、巴人汲水公园、渔人湾码头等城市地标。赛道沿途设置7个补给

点、近40个创意加油站和美拍打卡装置。

在速写加油站,10名青年艺术家结合大赛主题,用画笔描绘精彩赛事,展现女性的运动美。

在美食加油站,汇集有陶然居大包、茅溪卤菜、怪味胡豆等“渝味360碗”美食品牌,免费为参赛选手提供补给。

在温馨呵护站,设有梳妆工具及卫生棉等用品,全方位给予女性跑友细致贴心的关怀。终点还设有换装帐篷、完赛梳妆区,安排专业的化妆师为跑友们提供服务,让选手冲线后还可以美美拍照庆祝。

沿途更有啦啦队、乐队表演、致敬骑行转圈、舞龙腰鼓等表演,为参赛选手加油鼓劲,以及采用“运动+社交”的创新模式,为爱运动的青年创造运动社交的新场景。

“在赛事、节会活动中,参与者对一座城市的印象往往带有‘滤镜’。活动结束后,‘滤镜’色彩褪去,要释放长尾效应,就必须通过暖心的服务、优质的体验和人性化的管理,才能让‘头回客’变‘回头客’。”携程集团区域政务总经理张大伟称,本次重庆女马以真心呵护真情,通过风景、艺术(现场速写)、美食、社交等植入,给了参与者留下来多待几天的充分理由。

打好特色牌  
定制新消费,让“余音绕梁”

通过一次赛事、一个节会,就让人“爱上一座城”,让“流量”变“留量”,考验的不仅是赛会承办地的组织管理能力,更是城市的治理能力。

“我们以举办本次重庆女马为契机,围绕‘体育+’融合消费,配套举办了大美江北消费季和第五届‘巴山蜀水 运动川渝’体育旅游休闲消费季(重庆江北站)暨江北区域动感生活季主题活动,联合鸿恩坊‘渝味360碗’示范街区、洋炮局1862等多个特色美食街区及190余家商旅文体企业,精心策划了‘美食乐享、出行畅游、惠民促销、时尚生活’四大主题消费礼包,亮出了‘一场赛事+食、游、娱、购’的多元消费新场景。”江北区文化旅游委主任江世洪称。

数据显示,在本次重庆女马举办期间,江北区累计吸引市内外游客超75万人次,同比增长68%;实现游客花费超3亿元,同比增长50%。3月23日赛事当天,观音桥商圈、嘉嘉码头、金源广场等重点监测区域,人流明显上升。(下转2版)