

把习近平总书记的殷殷嘱托全面落实在重庆大地上

江北报

2版

2025年6月20日 星期五

责任编辑 黄丽丽 刘静 版式 刘陶然

夏季“治气”攻坚推进会召开

楚斌出席

本报讯（见习记者 胡妮娜）6月19日，我区召开2025年夏季“治气”攻坚推进会。区委常委、区政府副区长楚斌出席并讲话。

会议通报了当前全区“治气”攻坚工作的整体开展情况，并对《2025年重庆市江北区夏季空气质量提升工作方案》进行了详细解读。区住房城乡建委、区城市管理局、区交通运输委分别围绕各自领域内的“治气”措施、成效及下一步工作计划进行了发言。

会议强调，夏季是大气污染防治的关键期，相关部门、单位要高度重视，切实增强责任感和紧迫感。要认清形势，压实责任，将“治气”工作摆在突出位置。要聚焦重点，精准施策，围绕扬尘控制、交通源污染、工业排放、生活源治理等领域持续发力。要强化协同联动，形成工作合力，确保各项攻坚措施落到实处、见到实效。要加强督查考核，严肃追责问责，全力以赴推动全区夏季空气质量持续改善。

审读专家高度赞誉《江北报》系列报道

小切口展现大作为 融媒体创新显担当

本报讯（记者 张柳萌）近日，由市委宣传部、市新闻出版局、重庆传媒审读监测中心编印的《重庆传媒审读》（2025年第5期）以《弯腰倾听民意“切人”更精细》为题，专题点评《江北报》“超大城市现代化治理的江北实践”系列报道，给予高度评价并在编者按表扬。

2024年4月22日至24日，习近平总书记亲临重庆视察，标定了重庆在中国式现代化发展全局中的历史方位和奋斗坐标。为立体呈现一年来，江北区作为重庆主城核心区，深入践行人民城市理念、探索超大城市治理新路子的生动实践。江北区融媒体中心精心策划，组织记者深入一线采撷鲜活素材，编辑团队突破常规，连续10期以一版破栏配图形重磅推出该系列报道，形成强大传播声势。

审读专家从三方面予以肯定：“小切口大主题，点线面结合”，报道从具体案例（点）切入，延伸至机制探索（线），最终展现治理全景（面），脉络清晰、立体可信；“增值新闻凸显价值”，巧妙配发“记者手记”“新闻链接”，将抽象的基层改革政策转化为可感知的实践，深化内涵，凸显价值；“版面创新彰显情怀”，整版刊登头条，突破“政务报道当头版”惯例，以“大块头”版式强化冲击力，彰显党报民生贴近性。

审读专家认为，该系列报道时效强、价值高，生动体现了党媒围绕中心、服务大局的担当作为，引发社会广泛关注。区融媒体中心主要负责人表示，将持续锤炼队伍“四力”，讲好江北故事，提升传播影响力。

区妇联

禁毒宣传进校园

本报讯（记者 张柳萌 通讯员 王露悦）6月17日，由区妇联主办的“健康人生·绿色无毒”禁毒课堂走进重庆艺术技师学院。

活动现场，在区公安分局禁毒支队民警的带领下，师生进行了禁毒宣誓，表达坚决抵制毒品的决心。禁毒支队民警用通俗语言剖析毒品危害，并通过知识讲解、技巧传授与有奖问答，引导学生筑牢防毒心理防线。巾帼志愿者现场分享身边案例，以真实故事敲响警钟。

毒品仿真模型观摩区成了生动的第二课堂，师生们近距离观察伪装成“跳跳糖”“邮票”“饮料”的毒品模型。“以前只在新闻里听说，现在亲眼看到，才知道危险离我们这么近！”一位学生说。

区妇联相关负责人表示，将继续加强与学校的合作，开展形式多样的禁毒宣传教育活动，为青少年的健康成长保驾护航。

石马河街道

化解商铺渗水难题

本报讯（见习记者 宪杭 通讯员 李根辉）近日，石马河街道瑜康社区网格员在日常巡查沿街门店时，接到明瑜恒康小区商户紧急反映：商铺门前过道渗水且散发异味，路面湿滑导致行人多次摔倒，不仅严重影响商户正常经营，更存在安全隐患。

网格员第一时间在“141”基层智治平台进行上报，社区工作人员赶赴现场察看，街道指挥中心接到事件后，派发至综合执法岗进行处置，社区联合综合行政执法大队、小区物业及轨道公司四方联合商讨解决方案。

经多方联合勘查，最终锁定渗水根源：轻轨施工不慎挖坏化粪池管道，导致污水外溢。确定责任主体后，轨道公司主动承担维修责任，经过3天紧张施工，所有渗水点位均完成修复，并进行防水测试，确保无渗漏隐患。

我区开展制售假劣肉制品专项整治

截至目前，检查食品生产经营者395户次，发现隐患40条，已全部整改完成；抽检肉制品34批次，检测合格率为100%。

□ 记者 陈虹宇 通讯员 李香莞

记者昨日从区市场监管局获悉，6月7日至7月7日，我区在全区范围内开展制售假劣肉制品专项整治行动，聚焦专项安全隐患排查、强化抽检监测排查、狠抓案件查办与宣传引导，全力守护群众“舌尖上的安全”。

拉网式排查

深挖安全隐患“风险点”

此次专项整治行动全面启动后，执法人员迅速行动，对肉制品生产加

工企业、农贸市场、商超、餐饮单位等重点场所展开安全隐患排查。在生产加工环节，严格检查企业生产资质、原料采购台账、生产加工流程、环境卫生等；在流通环节，加大对冷链运输、储存条件的检查力度，防止肉制品因温度、卫生条件不达标导致腐败变质；在餐饮服务环节，严查后厨肉制品加工操作规范，杜绝使用来源不明、感官性状异常的肉制品。

截至目前，检查食品生产经营者395户次，发现隐患40条，已全部整改完成。

精准化抽检

筑牢质量安全“防火墙”

在本次专项整治中，区市场监管局科学制定抽检计划，选取群众消费量大、风险隐患高的品种进行重点抽检。对肉制品中的兽药残留、重金属、微生物指标以及非法添加物等精准检测，确保抽检结果科学、准确、可靠。同时，及时将抽检结果向社会公示，对抽检不合格的产品，第一时间追溯源头、下架处理，并依法依规对相关生产经营单位进行查处，切实筑牢肉制品质量安全防线。

今年以来，共组织抽检肉制品34批次，检测合格率为100%。

全链条打击

奏响共治共享“最强音”

区市场监管局强化案件查办力度，对排查和抽检中发现的制售假劣肉制品案件，深挖细查、追根溯源，形成“查办一案、震慑一片”的效果。截至目前，已立案4起，收缴假劣肉制品870.3公斤，罚没金额17.2万元，上报市局典型案例1件。

同时，加强宣传引导社会共治，通过线上线下相结合的方式，向消费者和生产者广泛宣传肉制品安全知识和相关法律法规，培训食品生产经营者312户次。

畅通投诉举报渠道，鼓励群众积极参与监督，营造全社会共同参与打击制售假劣肉制品的良好氛围，形成共治共享的食品安全治理格局。

28项服务精准对接长者需求，尤其为高龄、失能、半失能及残障老人提供安心、规范的照护环境。

不仅如此，社区老年食堂创新采用“潮汐式+24小时”运营模式持续输出温暖与烟火气。智能餐饮全覆盖，配合人脸识别支付系统，提升就餐效率；AI智慧牛肉面吧24小时营业，全区首创全天候热食不断档；更有面向老年群体的优惠折扣，让实惠与关爱看得见、感受得到。

此外，养老服务站温馨空间内康复器械与适老设备齐全，满足各类人群健康需求；茶饮、手工、书画、心理疏导等活动一应俱全，串联起照护、智能服务、健康餐饮、健身社交、小修小补等多元功能，为周边居民构建起触手可及的“家门口”养老生活圈。

据悉，渝北社区养老服务站配备“智能易护”平台的养老服务板块，从居家上门、辅具租赁到适老产品体验和居家适老化样板间展示，再到全流程智能监管系统，正用创新服务描绘未来社区养老服务的样子。

昨日，明亮宽敞的渝北社区老年食堂，不少老人来此就餐。

通讯员 杨晨 摄

渝北社区养老服务综合体建成

集照护枢纽、社交据点、文化沙龙于一体



网络消费这些“坑”防不胜防

最高法发布典型案例维护消费者权益，警示商家诚信经营

七天无理由退货被拒、承诺的优惠说没就没了、演唱会门票无条件退票受阻……网络消费快捷方便，也暗藏不少令人防不胜防的“坑”。最高人民法院16日发布5件网络消费民事典型案例，警示商家诚信经营，依法维护消费者合法权益。

网购“七天无理由退货”

说不支持就不支持？

胡某在网上买了一款女士手提包，购买时店铺页面显示该手提包不支持七日无理由退货。胡某收货后于7日内申请无理由退货，被店家韩某拒绝。胡某起诉至法院，请求判令韩某承担退货退款责任。

审理法院认为，虽然韩某在商品详情标注了不支持七日无理由退货，但并未合理说明该手提包性质属于不宜退货的理由，也未举证证明适用七日无理由

退货会导致商品价值的大幅度贬损或给经营者造成重大损失。最终判决韩某退还货款，同时胡某退还该手提包。

这个案子也提醒商家，虽然经营者可以依法与消费者约定不适用七日无理由退货，但不得任意扩大范围，让消费者“敢消费”“愿消费”“放心消费”。

付款后翻脸不给打折

“限时优惠”谁说了算？

一起案例中，某家具公司开展床垫促销，规则为某日20时开始付定金，前50名付定金者享受半价优惠。但实际上，该公司当日19时33分就开始接受定金支付。

张某于19时40分支付定金100元，同时向客服人员发送了当时预定人数为15人的截图。客服告知张某有机会享

受半价优惠，张某便支付了订单尾款。然而，公司此后公示的优惠名单中并无张某，并称张某未在活动时间内下单，不符合优惠条件。

法院对此认为，张某支付定金后即告知客服人员，客服人员并未指出其付定金时间不符合促销规则，并表示张某有机会享受优惠。若客服人员在张某告知时即指出其付定金不符合规则，张某完全可以先取消该订单并在20时后支付定金，进而促成符合优惠条件。家具公司在促销活动中存在误导行为，应承担相应责任。法院判决，公司返还张某一半价款。

网购演唱会门票

无条件退票却限退一张？

方某在某票务平台同时在线购买2张演唱会门票，购票页面说明：购票后

48小时内可办理无条件退票。在销售阶段同一购票人、同一购票账户仅有一次退票权益，在产生一次退票后，如再次购买同场次演出票，将不能退票。

因行程有变，方某向平台申请退票，其中一张退票成功，另一张却拒绝退票。经方某多次请求，该平台仅向方某退还第二张票款的80%。

法院认为，案涉门票并非方某退票后再次购买，平台不能依据上述条款拒绝向方某全额退还票款。对于退票规则，应作出更有利于方某的解释。法院判决，平台向方某退还剩余的20%票款。

该案提醒经营者，在拟定演唱会门票等证的退票规则时，应当清晰明确，防止出现歧义。当经营者拟定的退票规则有多种解释时，应当作出有利于消费者的解释，充分保障消费者的知情权和自主选择权。

同时，典型案例还涉及直播营销中的经营者欺诈行为、网络服务提供者过度收集个人信息等。最高法表示，人民法院将稳妥探索、认真总结网络消费变化趋势和规律，以法治思维和法治方式支持拓展网络消费，为高质量发展提供有力司法保障。

（据新华社）

一些地区取消“国补”？不存在的

后续还有1380亿元中央资金下达，地方也将相应配套和自行安排足够的地方资金

“618”期间，线上线下促销活动持续多日，消费者对于以旧换新的热情不减。然而，社交媒体也出现一些关于部分地区暂时无法申领“国补”的讨论。针对相关热点话题，记者在多地进行了采访。

5月底以来，关于重庆、江苏、湖北等地“国补”暂时无法领取的讨论，在社交媒体上引发关注。

记者查阅云闪付App重庆消费品以旧换新页面，一则公告提及绿色智能家电、家装厨卫“焕新”27个小类补贴资金

已使用完毕。近日在登录淘宝的国补专区时，记者也看到，江苏省的页面曾出现“江苏国补活动升级中，升级期间您将无法领取”的提示。京东国补专区湖北省的页面也曾出现“湖北智能家居国补活动升级中”等提醒。

正是基于这些表述，部分网友开始猜测，一些地方“国补”是否就此停止？通过采访多地相关负责部门和相关负责人，记者了解到，所谓取消“国补”的情况是不存在的。

重庆市商务委5月下旬在其官网

和消费者积极性有关。

今年以来，消费品以旧换新政策不仅增加了手机、平板、洗碗机等新品类，安排的超长期特别国债资金规模也翻了一番，从去年的1500亿元增至今年的3000亿元。这3000亿元超长期特别国债，再加上地方按比例配套和自行安排的资金，共同构成了“国补”的资金来源。

这3000亿元，是综合多种因素，“切块”分配到地方的。为了让地方合理有序可持续地使用中央资金，在下达流程上，今年的3000亿元中央资金按批次下达。

记者了解到，今年1月和4月已分别下达两批共计1620亿元中央资金，支持地方做好一、二季度消费品以旧换新工作。后续还有1380亿元中央资金将在三、四季度分批有序下达，同时地方也将相应配套和自行安排足够的地方资金，“国补”还将继续惠及广大消费者。

（据新华社）