

夏季“治气”攻坚推进会召开

楚斌出席

本报讯（见习记者 胡妮娜）6月19日，我区召开2025年夏季“治气”攻坚推进会。区委常委、区政府副区长楚斌出席并讲话。

会议通报了当前全区“治气”攻坚工作的整体开展情况，并对《2025年重庆市江北区夏季空气质量提升工作方案》进行了详细解读。区住房城乡建委、区城市管理局、区交通运输委分别围绕各自领域内的“治气”措施、成效及下一步工作计划进行了发言。

会议强调，夏季是大气污染防治的关键期，相关部门、单位要高度重视，切实增强责任感和紧迫感。要认清形势，压实责任，将“治气”工作摆在突出位置。要聚焦重点，精准施策，围绕扬尘控制、交通源污染、工业排放、生活源治理等领域持续发力。要强化协同联动，形成工作合力，确保各项攻坚措施落到实处、见到实效。要加强督查考核，严肃追问责责，全力以赴推动全区夏季空气质量持续改善。

审读专家高度赞誉《江北报》系列报道

小切口展现大作为 融媒体创新显担当

本报讯（记者 张柳萌）近日，由市委宣传部、市新闻出版局、重庆传媒审读监测中心编印的《重庆传媒审读》（2025年第5期）以《弯腰听民意“切入”更精细》为题，专题点评《江北报》“超大城市现代化治理的江北实践”系列报道，给予高度评价并在编者按表扬。

2024年4月22日至24日，习近平总书记亲临重庆视察，标定了重庆在中国式现代化发展全局中的历史方位和奋斗坐标。为立体呈现一年来，江北区作为重庆主城核心区，深入践行人民城市理念、探索超大城市治理新路子的生动实践。江北区融媒体中心精心策划，组织记者深入一线采撷鲜活素材，编辑团队突破常规，连续10期以一版破栏配图形式重磅推出该系列报道，形成强大传播声势。

审读专家从三方面予以肯定：“小切口大主题，点线面结合”，报道从具体案例（点）切入，延伸至机制探索（线），最终展现治理全景（面），脉络清晰、立体可信；“增值新闻凸显价值”，巧妙配发“记者手记”“新闻链接”，将抽象的基层改革政策转化为可感知的实践，深化内涵，凸显价值；“版面创新彰显情怀”，整版刊登头条，突破“政务报道当头版”惯例，以“大块头”版式强化冲击力，彰显党报民生贴近性。

审读专家认为，该系列报道时效强、价值高，生动体现了党媒围绕中心、服务大局的担当作为，引发社会广泛关注。区融媒体中心主要负责人表示，将持续锤炼队伍“四力”，讲好江北故事，提升传播影响力。

区妇联 禁毒宣传进校园

本报讯（记者 张柳萌 通讯员 王露悦）6月17日，由区妇联主办的“健康人生·绿色无毒”禁毒课堂走进重庆艺才技师学院。

活动现场，在区公安分局禁毒支队民警的带领下，师生进行了禁毒宣誓，表达坚决抵制毒品的决心。禁毒支队民警用通俗语言剖析毒品危害，并通过知识讲解、技巧传授与有奖问答，引导学生筑牢防毒心理防线。巾帼志愿者现场分享身边案例，以真实故事敲响警钟。

毒品仿真模型观摩区成了生动的第二课堂，师生们近距离观察伪装成“跳跳糖”“邮票”“饮料”的毒品模型。“以前只在新闻里听说，现在亲眼看到，才知道危险离我们这么近！”一位学生说。

区妇联相关负责人表示，将继续加强与学校的合作，开展形式多样的禁毒宣传教育活动，为青少年的健康成长保驾护航。

石马河街道 化解商铺渗水难题

本报讯（见习记者 宪杭 通讯员 李根辉）近日，石马河街道瑜康社区网格员在日常巡查沿街门店时，接到明瑜恒康小区商户紧急反映：商铺门前过道渗水且散发异味，路面湿滑导致行人多次摔倒，不仅严重影响商户正常经营，更存在安全隐患。

网格员第一时间在“141”基层智治平台进行上报，社区工作人员赶赴现场察看，街道指挥中心接到事件后，派发至综合执法岗进行处置，社区联合综合行政执法大队、小区物业及轨道公司四方联合商讨解决方案。

经多方联合勘查，最终锁定渗水根源：轻轨施工不慎挖坏化粪池管道，导致污水外溢。确定责任主体后，轨道公司主动承担维修责任，经过3天紧张施工，所有渗水点均完成修复，并进行防水测试，确保无渗漏隐患。

把习近平总书记的殷殷嘱托 全面落在重庆大地上

我区开展制售假劣肉制品专项整治

截至目前，检查食品生产经营者395户次，发现隐患40条，已全部整改完成；
抽检肉制品34批次，检测合格率为100%

□ 记者 陈虹宇 通讯员 李香莞

记者昨日从区市场监管局获悉，6月7日至7月7日，我区在全区范围内开展制售假劣肉制品专项整治行动，聚焦专项安全隐患排查，强化抽检监测排查、狠抓案件查办与宣传引导，全力守护群众“舌尖上的安全”。

拉网式排查

深挖安全隐患“风险点”

此次专项整治行动全面启动后，执法人员迅速行动，对肉制品生产加

工企业、农贸市场、商超、餐饮单位等重点场所展开安全隐患排查。在生产加工环节，严格检查企业生产资质、原料采购台账、生产加工流程、环境卫生等；在流通环节，加大对冷链运输、储存条件的检查力度，防止肉制品因温度、卫生条件不达标导致腐败变质；在餐饮服务环节，严查后厨肉制品加工操作规范，杜绝使用来源不明、感官性状异常的肉制品。

截至目前，检查食品生产经营者395户次，发现隐患40条，全部整改完成。

精准化抽检

筑牢质量安全“防火墙”

在本次专项整治中，区市场监管局科学制定抽检计划，选取群众消费量大、风险隐患高的品种进行重点抽检。对肉制品中的兽药残留、重金属、微生物指标以及非法添加物等精准检测，确保抽检结果科学、准确、可靠。同时，及时将抽检结果向社会公示，对抽检不合格的产品，第一时间追溯源头、下架处理，并依法依规对相关生产经营单位进行查处，切实筑牢肉制品质量安全防线。

今年以来，共组织抽检肉制品34批次，检测合格率为100%。

全链条打击

奏响共治共享“最强音”

区市场监管局强化案件查办力度，对排查和抽检中发现的制售假劣肉制品案件，深挖细查、追根溯源，形成“查办一案、震慑一片”的效果。截至目前，已立案4起，收缴假劣肉制品870.3公斤，罚没金额17.2万元，上报市局典型案例1件。

同时，加强宣传引导社会共治，通过线上线下相结合的方式，向消费者和生产者广泛宣传肉制品安全知识和相关法律法规，培训食品生产经营者312户次。

畅通投诉举报渠道，鼓励群众积极参与监督，营造全社会共同参与打击制售假劣肉制品的良好氛围，形成共治共享的食品安全治理格局。

渝北社区养老服务综合体建成

集照护枢纽、社交据点、文化沙龙于一体



本报讯（通讯员 杨晨）

近日，观音桥街道渝北四村158号迎来一处全新生活地标——渝北社区养老服务综合体建成，数字老年食堂和养老服务站正式开门营业。

这里不仅拥有社区老年食堂和养老服务站，更是集照护枢纽、社交据点、文化沙龙于一体的社区养老服务综合体，3300平方米的空间内融合了养老照护、智能服务、健康餐饮、健身社交、小修小补等多元功能，为周边居民构建起触手可及的“家门口”养老生活圈。

据悉，渝北社区养老服务站配备“智能易护”平台的养老服务板块，从居家上门、辅具租赁到适老产品体验和居家适老化样板间展示，再到全流程智能监管系统，

28项服务精准对接长者需求，尤其为高龄、失能、半失能及残障老人提供安心、规范的照护环境。

不仅如此，社区老年食堂创新采用“潮汐式+24小时”运营模式持续输出温暖与烟火气。智能餐饮全覆盖，配合人脸识别支付系统，提升就餐效率；AI智慧牛肉面吧24小时营业，全区首创全天候热食不断档；更有面向老年群体的优惠折扣，让实惠与关爱看得见、感受得到。

此外，养老服务站温馨空间内康复器械与适老设备齐全，满足各类人群健康需求；茶饮、手工、书画、心理疏导等活动一应俱全，串联起照护、运动、社交与文化的多重功能。

“我们对老年群体还提供陪诊、助浴、家政等十余项便民服务，实现个性化精准关怀。”街道相关负责人表示。从温暖餐桌到智慧照护，从健康管理到情感陪伴，渝北社区养老服务综合体正用创新服务描绘未来社区养老生活的样子。

昨日，明亮宽敞的渝北社区老年食堂，不少老人来此就餐。

通讯员 杨晨 摄

网络消费这些“坑”防不胜防

最高法发布典型案例维护消费者权益，警示商家诚信经营

七天无理由退货被拒、承诺的优惠说没就没、演唱会门票无条件退票受阻……网络消费快捷方便，也暗藏不少令人防不胜防的“坑”。最高人民法院16日发布5件网络消费民事典型案例，警示商家诚信经营，依法维护消费者权益。

网购“七天无理由退货”

说不支持就不支持？

胡某在网上买了一款女士手提包，购买时店铺页面显示该手提包不支持七日无理由退货。胡某收货后于七日内申请无理由退货，被店家韩某拒绝。胡某诉至法院，请求判令韩某承担退货退款责任。

审理法院认为，虽然韩某在商品详情标注了不支持七日无理由退货，但并未合理说明该手提包性质属于不宜退货的理由，也未举证证明适用七日无理由

退货会导致商品价值的大幅度贬损或给经营者造成重大损失。最终判决韩某退还货款，同时胡某退还该手提包。

这个案子也提醒商家，虽然经营者可以依法与消费者约定不适用七日无理由退货，但不得任意扩大范围，让消费者“敢消费”“愿消费”“放心消费”。

付款后翻脸不给打折

“限时优惠”谁说了算？

一起案例中，某家具公司开展床垫促销，规则为某日20时开始付定金，前50名付定金者享受半价优惠。但实际上，该公司当日19时33分就开始接受定金支付。

张某于19时40分支付定金100元，同时向客服人员发送了当时预定人数为15人的截图。客服告知张某有机会享

受半价优惠，张某便支付了订单尾款。然而，公司此后公示的优惠名单中并无张某，并称张某未在规定时间内下单，不符合优惠条件。

法院对此认为，张某支付定金后即告知客服人员，客服人员并未指出其付定金时间不符合促销规则，并表示张某有机会享受优惠。若客服人员在张某告知时即指出其付定金不符合规则，张某完全可以先取消该订单并在20时后支付定金，进而促成符合优惠条件。家具公司在促销活动中存在误导行为，应承担相应责任。法院判决，公司退还张某一半价款。

网购演唱会门票

无条件退票却限退一张？

方某在某票务平台同时在线购买2张演唱会门票，购票页面说明：购票后

48小时内可办理无条件退票。在销售阶段同一购票人、同一购票账户仅享有一次退票权益，在产生一次退票后，如再次购买同场次演出票，将不能退票。

因行程有变，方某向平台申请退票，其中一张退票成功，另一张却拒绝退票。经方某多次请求，该平台仅向方某退还第二张票款的80%。

法院认为，案涉门票并非方某退票后再次购买，平台不能依据上述条款拒绝向方某全额退还票款。对于退票规则，应作出更有利于方某的解釋。法院判决，平台向方某退还剩余的20%票款。

该案提醒经营者，在拟定演唱会门票等票证的退票规则时，应当清晰明确，防止出现歧义。当经营者拟定的退票规则有多种解释时，应当作出有利于消费者的解释，充分保障消费者的知情权和自主选择权。

同时，典型案例还涉及直播营销中的经营者欺诈行为、网络服务提供者过度收集个人信息等。最高法表示，人民法院将稳妥探索、认真总结网络消费变化趋势和规律，以法治思维和法治方式支持拓展网络消费，为高质量发展提供有力司法保障。

（据新华社）

和消费者积极性有关。

今年以来，消费品以旧换新政策不仅增加了手机、平板、洗碗机等新品类，安排的超长期特别国债资金规模也翻了一番，从去年的1500亿元增至今年的3000亿元。这3000亿元超长期特别国债，再加上地方按比例配套和自行安排的资金，共同构成了“国补”的资金来源。

这3000亿元，是综合多种因素、“切块”分配到地方的。为了让地方合理有序可持续地使用中央资金，在下达流程上，今年的3000亿元中央资金按批次下达。

记者了解到，今年1月和4月已分别下达两批共计1620亿元中央资金，支持地方做好一、二季度消费品以旧换新工作。后续还有1380亿元中央资金将在三、四季度分批有序下达，同时地方也将相应配套和自行安排足够的地方资金，“国补”还将继续惠及广大消费者。

（据新华社）

一些地区取消“国补”？不存在的

后续还有1380亿元中央资金下达，地方也将相应配套和自行安排足够的地方资金

“618”期间，线上线下促销活动持续多日，消费者对于以旧换新的热情不减。然而，社交媒体也出现一些关于部分地区暂时无法申领“国补”的讨论。针对相关热点话题，记者在多地进行了采访。

5月底以来，关于重庆、江苏、湖北等地“国补”暂时无法领取的讨论，在社交媒体上引发关注。

记者查阅云闪付App重庆消费品以旧换新页面，一则公告提及绿色智能家电、家装厨卫“焕新”27个小类补贴资金

已使用完毕。近日在登录淘宝的国补专区时，记者也看到，江苏省的页面曾出现“江苏国补活动升级中，升级期间您将无法领取”的提示。京东国补专区湖北省的页面也曾出现“湖北智能家居国补活动升级中”等提醒。

正是基于这些表述，部分网友开始猜测，一些地方“国补”是否就此停止？通过采访多地相关部门和相关负责人，记者了解到，所谓取消“国补”的情况是不存在的。

重庆市商务委5月下旬在其官网

“公开信箱”栏目里回复表示，全市加力扩围实施消费品以旧换新补贴政策，市民群众参与积极性高，第一阶段补贴资金即将使用完毕。目前，相关部门正在起草第二阶段以旧换新补贴政策。

记者通过调研发现，在国家确定补贴规则“大框架”的基础上，各地拥有一定的自主权，可以确定国补落地的“小细节”。中国社科院财经战略研究院财政研究室主任、研究员何代欣认为，少数地区政策实施进度较快，跟当地消费结构



江北新闻视频号



江北融媒视频号



江北融媒公众号



重庆江北APP