



# 处处可健身 人人享健康

我区大力构建全域运动设施网络



石子山体育公园



中国体育彩票2025年重庆市新年登高活动



千人龙舞展演活动



太极拳健身活动

近年来,江北以“全民健身·触手可及”为目标,通过系统规划、多元共建、空间重塑,构建起覆盖全域的运动设施网络,将运动设施嵌入城市肌理,让健身成为市民生活新常态。

“以前锻炼要专门去体育馆,现在下楼就是‘健身房’,生活更有活力了。”寸滩街道居民胡娜娜的感慨,道出了我区全民健身设施建设的成效。

我区以《江北区体育发展“十四五”规划》《江北区关于加快建设体育强区的实施意见》等政策规划为蓝图,通过多方协同,深化六大举措,打通资源壁垒,构建起“10+100+1000+N”的新运动空间体系(即10个体育公园、100个“口袋公园”、1000个居民健身点、N个社会健身场景),有效缓解了“群众健身去哪儿”的难题,让群众随时随地都能开启运动模式。

截至目前,全区现有体育场地5589个,总面积306.2万平方米,人均体育场地面积达3.23平方米,常参加锻炼人数比例提高至51.26%,国民体质监测合格比例达到95.8%。

我区全民健身赛事活动蓬勃开展,成功承办重庆女子半程马拉松赛、重庆铁山坪森林半程马拉松赛、山城击剑公开赛等高水平赛事,举办全民健身运动会、江北嘴滨江活力健康跑、城市定向赛等特色区级赛事活动,积极培育打造“一街一品”“社区康乐运动会”等群众健身活动,年均举办群众体育赛事活动300余场,累计吸引30余万人次参与。

全民健身的热潮正转化为经济发展新动能。今年重庆女子半程马拉松期间,世纪金源购物中心“春日美食市集”客流量同比上升32%,销售额同比增长30%;铁山坪花椒鸡美食文化节带动铁山坪10万余人次的旅游及商家消费;打造N37桥角吸引日均客流5000人次,带动周边消费增长45%……我区以运动设施全域覆盖为依托,借品牌赛事不断激发市民消费活力,让运动元素催生新业态,实现体商文旅融合高质量发展,以体育势能带动区域经济、文化等多元发展。2024年,全区体育旅游人次突破7357.45万人次,同比增长5.39%,接待游客总花费325.44亿元,同比增长25.78%。

如今的江北,全民健身已从政府倡导的健康理念,转变为市民触手可及的生活方式。从智慧化的体育公园到社区里的居民健身房,从品牌赛事的热力四射到“体育+”经济的蓬勃发展,一幅“处处可健身、人人享健康”的城市新图景正在绘就。



石马河街道来鹿寺社区全民健身中心

## 数读江北体育建设举措和成效

### 运动设施建设六大举措

- 实施全区体育设施布局规划建设
- 推动运动产业发展建设
- 结合老旧小区改造建设
- 融入全区城市“百园”工程建设
- 统筹自然资源保护与利用建设
- 引入社会主体开发建设

### 运动设施建设成效

现有体育场地 5589个

体育场地总面积 306.2万平方米

人均体育场地面积 3.23平方米



N37桥下空间网红户外美食区成为运动爱好者的“能量补给站”



长安码头桥下公园

前方缓下坡,请调整好配速!

同界·2025重庆女子半程马拉松赛