

潮音激荡山城夜 智慧轿跑焕新程

长安第三代UNI-V上市，引领年轻消费新潮流

□ 记者 宛杭 实习生 杨熙蕾 文 记者 曹检 图



8月7日，钻石广场化身潮流与科技的秀场。长安汽车第三代UNI-V超感智慧运动轿跑“潮音季暨价格权益发布会”在此举行。

长安汽车高管叶沛与周笔畅搭档，公布价格、购车福利等权益

潮改街区点燃市民热情

下午五点刚过，钻石广场已是人潮涌动。长安汽车“潮改文化节第三季”率先引爆现场，面向公众开放的“超感改装街区”精心设置了四大主题互动区。

在“天生敢改”区，炫酷的改装车BOOMBOOM CAR成为焦点，吸引着众多年轻身影驻足拍照打卡。“天生敢享”区则让参与者沉浸于UNI-V主题彩绘的乐趣和趣味街机对战的刺激中。渴了累了?“天生敢调”潮饮社交区备好了六款创意特调饮品供人畅享。而“天生敢搭”味蕾混搭区更是以新奇诱人的文字烧和定制雪糕等美食，瞬间点燃了人们的味蕾。

专程从江西赶来的00后改装车主余智杰难掩兴奋地说：“来到现场太开心了，这里都是UNI-V的改装同好，让我找到了强烈的归属感。提车前我就一直关注UNI-V，今天看到这么多帅气的改装车，特别激动!”

市民们沉浸在集章互动兑换美食饮品的乐趣中，后备箱市集的热闹与乐队表演的节奏交织，为夜晚的高潮提前积蓄能量。

声光电交织的科技盛宴

夜幕降临，19点30分，发布会的核心环节在精心打造的“超感舞台”震撼开启。舞台突破传统，3块巨型主屏与13块辅屏环绕全场，配合随音乐律动的LED频闪灯带，营造出极具沉浸感的潮音世界。重庆本土摇滚劲旅“A.C.B意外冲突”乐队以一首《PUNK PARTY》炸裂开场，瞬间点燃全场激情。

长安汽车高管袁志雄以一段潮流感十足的饶舌惊艳登场，他巧妙借助“潮音季”的声光电元素，生动解读了第三代UNI-V的智慧科技内核。

紧接着，在改编自重庆足球助威歌曲《战斗为这座城》的强劲节奏中，品牌挚友周笔畅驾驶着全新第三代UNI-V，在聚光灯的追逐下驶入舞台中央。长安高管叶沛与周笔畅共同揭晓了新车的市场策略，包括车型价格及购车权益等核心信息。随着9.79万元起的价格公布，现场气氛达到沸点。万众瞩目之下，周笔畅倾情献唱，将氛围推向更高潮。

本土音浪唱响青春宣言

价格揭晓后，活动无缝切换至Afterparty音乐派对时间。重庆欢乐谷人气DJ ONE J与MC LION用强劲的电子音乐引爆全场能量，一颗巨型UNI-V定制能量球在观众席间传递互动，掀起阵阵热浪。

特邀说唱歌手“尼斯末NISMO”——这位国内

唯一持有飘移驾照的Rapper——接连献上《火城(雾都)》《山路车手》等原创作品。他巧妙地用UNI-V的产品特性融入歌词，并用充满山城韵味的方言说唱点燃了现场观众自豪感。观众们挥舞着旗帜与荧光棒，在震撼的音浪中共同见证了这场发布会的圆满落幕。

细节守护彰显城市温度

20点50分左右，一阵突如其来的雷鸣电闪过后，天空飘起了淅淅沥沥的小雨。现场长安工作人员反应迅速，立即有序地为在场观众分发雨衣。

原来，为应对突发降雨，活动方早已贴心地准备了300件环保雨衣和100把透明雨伞。不仅如此，考虑到重庆夏季的酷热，会场各处布置了10台大功率冷风扇持续送风;草坪区域也提前进行了蚊虫消杀，并设置了40盏灭蚊灯保障体验舒适度。值得一提的是，舞台与展区区域采用了模块化设计，最大程度减少了对钻石广场草坪的占用，总面

积严格控制在273平方米以内，充分体现了品牌的环保理念。

专程从成都赶来的拉菲女士感叹道：“这完全不像一场传统的新车发布会，更像是一场属于年轻人的盛大派对。从下午的市集到晚上的音乐会，长安真正把车生活玩出了新花样。”

据长安相关负责人介绍，第三代UNI-V通过嫁接潮改文化、携手本土音乐人以及打造沉浸式场景，精准触达年轻消费群体，其“敢为不同”的核心理念已从产品层面成功延伸至品牌体验维度。



▲周笔畅倾情献唱



▶Afterparty音乐派对



▲重庆本土摇滚乐队“A.C.B意外冲突”炸裂开场



◀发布会吸引众多自媒体到场



▲市民现场体验大型汽车游戏



▶超感改装街区，车主交流改装思路



▲第三代UNI-V成为现场焦点



后备箱市集区