

我区“文明月月行 江北日日新”8月主题活动举行,政企协同、艺术赋能让党的创新理论入脑入心——

文明实践涌动青春热潮 理论宣讲唱响夏夜新声

□ 记者 宛杭/文 刘陶然/图

夏夜微风拂过,合作广场上,一场名为“奋斗有我 青春破浪”的新时代文明实践活动,让理论宣讲不再是枯燥的说教,而是变成了掌声与笑声齐飞的“青春派对”。近日,由江北区新时代文明实践中心、区委宣传部主办,五里店街道承办的8月“文明月月行 江北日日新”主题活动,用相声、RAP、脱口秀等最“潮”的形式,成功“破圈”,让党的创新理论和文明理念“声”入人心,赢得了满堂彩。



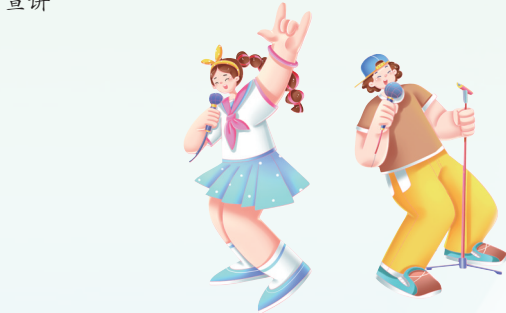
青年宣讲员正在做主题宣讲



相声表演《“潮”江北·“欣”生活》



说唱表演《夜校来信》



小品表演《文明为“媒”》

形式
破圈

从“一人讲”到“众人乐”,
艺术嫁接让理论“潮”起来

“夜宵哪来夜校香,文明实践好榜样……”节奏明快、押韵地道的RAP响彻广场,两位年轻的宣讲员用说唱的形式,唱出了青年夜校的吸引力和学员们的收获。这不再是正襟危坐的报告会,而是充满了律动与活力的舞台。

紧接着,相声节目《文明实践“欣”生活》登场,宣讲员巧妙地以一家人的日常烦恼为切入点,在捧逗之间,将文明实践带来的好处娓娓道来,笑声此起彼伏。在脱口秀环节,宣讲员则以“李大爷旅游”的趣事为引子,在幽默调侃中生动阐述了文明旅游的重要性。

“第一次用说唱的形式进行宣讲,没想到效果这么好!”刚走下舞台的宣讲员付渝洋难掩激动,“当大家都跟着我们一起唱的时候,给了我巨大的信心。大家的笑容坚定了我在这条路上不断创新的决心。”

这一创新尝试,源于五里店街道持续探索的“莺花有‘理’”理论宣讲品牌建设。其核心思路,就是以群众喜闻乐见的形式,让有意义的事情变得更有意思,最终实现“群众喜欢听、听得懂、记得住”的目标。

政企
携手

从“旁观者”到“共建者”,
一纸承诺为文明“护航”

活动的意义不止于台上的“热闹”,更在于台下扎实的“门道”。紧随思想引领环节,“文明共建 扬帆未来”环节成为活动的一大亮点。

国网重庆市电力公司、重庆燃气集团江北分公司、重庆邻居的窗文化创意有限公司等企业代表与五里店街道新时代文明实践服务中心主任喻跃共同上台,庄重签署了《企业文明共建倡议书》。笔尖落下的瞬间,不仅是对江北文明建设的庄严承诺,更是政企携手、为青年成长和文明实践保驾护航的新起点。

这份倡议书勾勒出“政企同心、共筑文明”的框架蓝图,标志着文明实践正在汇聚更广泛的社会力量,走向深入街头巷尾、融入企业文化的“大合唱”。合影定格珍贵瞬间,为江北区的文明实践注入了坚实持久的合力。



企业、街道代表共同签署《企业文明共建倡议书》

青春
共鸣

从“听得进”到“记得住”,
沉浸体验让文明“活”起来

整场活动设计精巧,营造了全方位的沉浸式体验,让文明可触可感,让奋斗有了共鸣。

活动未正式开始,文明的暖意已然流淌。“文明坐标 光影航程”摄影展前,市民们驻足观赏,通过四块展板串联起的江北文明脉络,在志愿者的讲解中感受这座城市的底蕴。小食区免费提供的100份冰粉、凉虾与西瓜,主持人手中传递清凉的定制广告扇,循环播放的暖场音乐《有我》……每一个细节都彰显着主办方的用心,奠定了温馨的基调。

随后的小品《文明为“媒”》用生活化的剧情演绎文明故事;“赶鸭子PK赛”和“疯狂摇摆PK赛”等互动游戏让大人孩子玩成一片,欢声笑语不绝于耳。最终,压轴出场的原创说唱《夜校来信》用炙热的节奏和真诚的歌词,点燃了全场青春激情,将活动氛围推向高潮。

“没想到理论宣讲还能这么潮、这么燃,完全出乎意料!”市民李辉表示现场互动不断,大家都愿意听、喜欢听。一旁的王大爷也抢着说:“我也是第一次听到这种形式的宣讲,我们都听懂了,希望以后多多开展!”

从文明展览到思想宣讲,从政企签约到多元互动,每一个环节都紧扣“春风满巴渝”社会风气提升行动之“奋斗有我”主题,也是“文明中国·人人有礼”江北在行动的生动实践。区委宣传部相关负责人表示,将持续开展“文明月月行 江北日日新”文明实践品牌活动,让文明成为江北市民行之不简的生活习惯和共同践行的社会风尚,为建设中国式现代化重庆先行示范区注入源源不断的精神和文化力量。



“赶鸭子PK赛”



活动现场座无虚席,小朋友积极参与抢答



夜幕降临,活动正式开场