

江北报

JIANGBEI BAO 传递党政声音 关注社会民生

中共重庆市委 重庆市政府 江北区委 江北区政府 主办 江北融媒体中心出版 出版时间:每周二、四、五

新闻热线: 67563218 网址: epaper.cqjbnnews.cn



语音
读报

2025年9月

12

星期五

农历乙巳年七月廿一

第2540期

今日4版

今日天气

雨 26~31℃

10月1日起铁路客运全面使用电子发票

继续提供“行程信息提示单”打印服务

人民日报北京9月9日电 记者从中国国家铁路集团有限公司获悉:10月1日起,全国铁路旅客运输领域将全面使用电子发票,不再提供纸质报销凭证,继续提供“行程信息提示单”打印服务,同时,增加线下电子发票申请渠道和购票(代办)人开具服务。

全国铁路旅客运输领域全面使用电子发票后,旅客本人在行程结束或者退票、改签业务办理之日起的180日内,可通过铁路12306平台或车站售票窗口、自动售票机申请开具电子发票。为保障老年人等不便操作的旅客群体获取电子发票,铁路部门增加线下申请渠道和购票(代办)人开具服务。

采用线下申请渠道,旅客凭购票时使用的本人有效身份证件,可在车站售票窗口、自动售票机申请开具电子发票并获取“扫码开票单”,旅客本人或委托他人使用铁路12306APP扫描“扫码开票单”上的二维码,根据需求补充相关信息通过核销后即可开具电子发票。9月30日及以前乘车的旅客,仍可开具纸质报销凭证。纸质报销凭证停用后,铁路部门继续通过铁路12306客户端、手机短信等渠道,向旅客推送电子化行程信息,同时为有需求的旅客提供“行程信息提示单”打印服务。部分习惯用纸质报销凭证作为行程提示的旅客,可到车站人工窗口、自助设备打印“行程信息提示单”。

奋力谱写中国式现代化重庆篇章

长安汽车首次以“新央企”的身份亮相慕尼黑车展,向全球市场传递“中国智造”的创新活力和领先实力

“渝车出海”驶向全球

银色的外观、跑车式车身、巨大的轮毂,再加上家族式的“F”型车灯设计,阿维塔的概念车——AVATR VISION XPECTRA,在德国时间9月7日一亮相便备受关注。

它不是一台普通的概念车,而是阿维塔推出的全球首台情感智能(EI)概念车。其设计师Nader Faghhihzadeh表示,XPECTRA不只是一辆出行座驾,还会以情感涡流为中枢,深刻洞察用户所需,并通过光影、动作与直觉的共鸣交互,和用户建立真实而深刻的情感联结。

阿维塔此举,实为给第二天开展的德国慕尼黑车展造势。当地时间9月8日,慕尼黑车展正式开幕。该车展为全球五大车展之一,重点聚焦电动化、自动驾驶与智慧交通。开展当天,长安汽车、小鹏、比亚迪、AITO等一众中国车企集体亮相。

在素有“汽车工业奥运会”之称的顶级车展上,中国车企的表现不仅宣告着国产汽车正在强势崛起,也在释放中国汽车将加速“出海”,拓展全球版图的强烈信号。

长安汽车不再“孤军奋战”

早在2013年,长安汽车就作为当时唯一一家参展的中国整车厂商参加了慕尼黑车展。“孤军奋战”的长安汽车,面对宝马、奔驰、大众、丰田等国外企业时,尚未“交战”便在气势上输了三。

如今,本届慕尼黑车展上,长安汽车首次以“新央企”的身份参展慕尼黑车展,不仅展现了自身品牌车型,还向全球展现了品牌大家庭的其他成员:阿维塔、深蓝、启源等子品牌悉数亮相,并现场发布了深蓝S07等多款产品。

“通过慕尼黑车展,长安汽车要向全球市场传递‘中国智造’在电动化、智能化浪潮中的创新活力和领先实力。”中国长安汽车集团党委副书记、董事、总经理赵非表示,长安代表的不仅是自己,更是中国汽车品牌实力的硬核展示。

这一次,长安汽车身旁多了许多中国车企,不再是“孤军奋战”。赛力斯首次携品牌“AITO”及相关车型登陆慕尼黑车展。同时,还首次在海外亮相了新一代赛力斯超级增程系统,以及赛力斯魔方技术平台。慕尼黑市民Saraxcars夸



生产线上的长安汽车(资料图)

赞赛力斯的质感很好,车内座舱也非常智能化;荷兰汽车商Frank则表示,他一直跟汽车工程打交道,而赛力斯魔方技术平台的技术非常优秀。

其他省区市的车企也“各显神通”——比亚迪将全新海豹、海豚冲浪、腾势Z9GT等主力车型带到了慕尼黑车展上;小鹏汽车带去了全新P7、小鹏X9等5款车型;零跑汽车全球首发了Laf5纯电轿车,其搭载的CTC 3.0技术将电池包厚度压缩至95毫米,在WLTP标准下实现650公里续航……

据了解,本届慕尼黑车展,参展的中国整车企业高达14家,占总参展整车企业的50%。

中国汽车“出海成绩单”愈发亮眼

德国时间8日下午,慕尼黑车展的长安汽车展台上,欧洲10国经销商代表上台,现场点亮光标,这标志着长安汽车的销售网络正式在欧洲市场落地开花,计划到年底,长安汽车在欧洲的区域市场将扩展至十余个。

赵非表示,目前,长安汽车已完成欧洲、欧亚、东南亚、中东非、中南美五大区域总部布局,今年“海纳百川”计划步入全新阶段,长安汽车将以中国速度与全球市场深度共振。

赛力斯在慕尼黑车展上宣布,AITO系列的3款车型已获得阿联酋市场准入认证,并即将在当地上市。“我们在

这次车展上推出了中东版AITO系列车型。”赛力斯集团副总裁何力扬说,这3款车型的智慧座舱支持中文、英文、阿拉伯语三语交互,并接入当地数字生态,整车针对中东特殊的自然环境,对硬件性能进行了全面强化升级,既符合当地法规要求,也更贴近用户实际使用习惯。

不止是两家重庆车企,在本届慕尼黑车展上,不少中国汽车品牌都宣布了自己最新的海外市场拓展计划。业界认为,如今,汽车产业正处于由新能源、智能化驱动的新一轮全球化阶段。而我国汽车抓住了这一新的“窗口期”,在新能源“三电”系统,智能驾驶等领域掌握了核心技术,从而实现崛起。

数据显示,2024年,我国汽车出口量首次突破600万辆大关,达到641万辆,同比增长23%,坐稳汽车出口第一大国的宝座。其中,新能源汽车出口量首次超过200万辆,中国新能源汽车产业在全球舞台上影响力显著提升。

“渝车出海”则是中国汽车加速拓展世界版图的缩影。2023年底,重庆正式公布“渝车出海”计划。重庆海关数据显示,2024年,重庆出口汽车47.7万辆,同比增长29.6%;货值431.1亿元,同比增长30%,覆盖全球六大洲。其中,重庆出口电动车6万辆,同比增长96.5%。

值得一提的是,除了长安、赛力斯外,重庆车企睿蓝也于2024年开启了出海之旅。目前,该品牌的汽车已出口至

中东、非洲等国家,预计今年出口量在2万台左右。

“单车出海”向“产业出海”转变

本届慕尼黑车展上,包括整车企业在内,中国参展企业数量从上届的70余家增加至100余家,涵盖整个新能源汽车全产业链,其中不乏宁德时代、地平线、奥尼电子等知名企业。

这一现象表明,中国汽车正从“单车出海”的模式,向全产业链协同的“产业出海”模式转变。“新能源汽车有很多核心技术、关联产品和基础设备,让这些技术和设备‘走出去’,自然也能带动国内汽车加速出海。”重庆社科院产业经济研究所副研究员詹懿表示,充电桩、智能驾驶、动力电池等领域,都是我国汽车产业当下的优势,通过产业链上下游协同出海,不仅能解决贸易壁垒等问题,还能让全球汽车市场更快地向新能源、智能化转型。

在海外建厂或设置研发中心,便是我国车企推动“产业出海”的重要举措之一。赵非介绍,长安汽车目前已在英国、德国等国家设立了研发中心和设计中心,依托本土专业技术力量,结合全面的测试与验证流程,能够精准调整产品,以满足欧洲用户的需求。

截至目前,长安汽车在全球规划了巴西、印尼等20个海外工厂,已建成并投产9个。通过持续推进海外工厂建设及投产,未来长安汽车合计海外可利用产能将达到50万辆规模,实现从单一的产品销售向产业出海转变。

在智能驾驶领域,重庆也有企业开始了海外布局。

2025年3月,重庆千里智驾科技有限公司在重庆两江新区正式成立。该公司由千里科技、吉利、迈驰等主体共同投资设立,致力于整合各方在智能驾驶技术、研发资源、资金及产业资源等方面的优势,打造一个面向第三方整车企业的开放式、国际化平台,共同推动智能汽车技术的创新发展。

今年6月,千里科技前往海外,与欧洲企业就智能驾驶等领域开展合作。后续,千里科技将积极拓展海外市场,加快融入全球产业链供应链体系,并把汽车智能化技术带到全球更多地方,推动中国智驾“驶”向全球。

(据重庆日报)

区政府召开第137次常务会议

陈德川主持

本报讯(记者 张柳萌)9月11日,区委副书记、区政府区长陈德川主持召开区政府第137次常务会议,学习贯彻习近平总书记致2025世界智能产业博览会的重要贺信精神、全市科技创新大会精神、全市深化国资国企改革工作推进会议精神。

会议强调,要深入学习贯彻习近平总书记重要贺信精神,扎实推动数字经济,加快建立超大城市现代化治理综合评价体系,推动人工智能赋能超大城市治理,积极融入“人工智能+”行动。要持续推动环境优化,积极支持懂车帝、抖音、360集团等企业持续提升业态,吸引更多创新资源向江北聚集。要抢抓人工智能发展的重大机遇,用好2025智博会的成果,推动江北创新发展再上新台阶。

会议要求,要深入贯彻落实全市科技创新大会精神,聚焦我区产业基础与发展需求,实施清单化管理和打表推进机制,不折不扣完成“规定动作”;同时,要主动担当作为,加强协同联动,稳步推进我区科技创新。

会议指出,要紧密围绕区委“13457”总体发展思路,谋划国资国企改革战略布局,坚决扛起改革责任,全力攻坚年度目标;要不断提升核心能力,加速市场化转型,集中资源要素赋能国企发展,时刻做好安全、廉洁工作,为区域经济注入更强劲的动能。

会议通报了全区除险固安信息研判月分析的情况。会议指出,要高度关注重点领域风险,牢固树立一盘棋思想,全面加强风险源头防控,及时化解各类风险隐患。

会议还研究了其他事项。

江北快评

智博会的底色:把“炫酷科技”转化为“生活便利”

本报评论员

当老人靠智能助行工具稳步前行,车主凭智能预警避开路口险情——2025世界智能产业博览会3000余项成果,不是展馆里仅供观赏的“展品”,而是带着温度走进市井烟火的“生活帮手”。这些创新成果不仅是技术突破的展示,更是民生需求的精准回应。科技的价值,不是参数的比拼,而是把“炫酷科技”转化为“生活便利”,这才是智博会最动人的底色。

智博会成果解个人日常之难,纾生活烦忧之苦。国内企业研发的智能助行外骨骼,作为本届智博会的亮点成果,已成功对接多家康养中心投入使用。这款通过人体工学设计与AI自适应算法打造的助行设备,能精准感知用户步态变化,让行动不便的老人实现稳步前行的愿望。出行场景的智能升级,更藏着“于无声处见真章”的贴心,长安汽车构建了全球领先的技术基座,智能防撞预警系统“随身安全员”,在山区弯道自动减速,城市拥堵时预警追尾。这些智能不追“高大上”,只盯日常事,把“折腾感”悄悄抚平。

智博会成果补公共服务之短,强民生保障之基。重庆市设计院自主研发的“灵基智城”大模型引发关注,应用全国首创的双模态数据融合识别技术,在某地高楼消防示范场景中,将火情研判调派时效提升三分之二,还能一键申请空域并调度灭火无人机参与救援,让超高层灭火这一城市治理难题有了智能解法。曾家岩大桥的智能监测系统,在智博会期间通过“桥隧智慧管理”平台全景呈现,装配了538个高精度传感器,配合智能巡检机器人替代传统人工检查,使工程结构安全隐患排查效率提升85%。从高楼火情秒级响应到桥梁安全智能守护,这些智能应用真正把“不安全、不方便”变成“火情不慌、桥上不晃”的民生保障。

智博会成果保科技红利之续,守民生福祉之恒。通过“技术落地+生态培育”的双重路径,织成一张“长效惠民网”。作为智博会重大签约项目,万丰奥特控股集团将在重庆市江北区建立西部区域低空经济示范基地,共同推动低空基础设施网、航线航线网、飞行服务网“三网”建设,以及短途运输、飞行文旅及赛事、飞行培训等应用场景打造。京东物流的4条重庆低空物流航线成为科技落地的鲜活样本。配送时效较传统陆运提升70%。其自研的“飞狼”系列无人机可在中雨、6级大风等复杂气象下稳定运行。

智博会展馆的人流终会散去,但科技服务生活的价值长存。智博会真正的意义,从来不是“秀科技”,而是“暖生活”。当科技真正“俯下身、接地气”,融入柴米油盐的日常,守护百姓舒展的笑容,便是“科技为人民”的最好作答。

导读 4版刊登

工业遗产焕新 文旅地标蝶变

——洋炮局1862文创园实现从兵工记忆到城市文化名片的跨越



江北新闻视频号



江北融媒体中心



江北融媒体中心



重庆江北APP



观音桥空中连廊预计年底建成

人车分流助推品质升级

9月10日,记者在观音桥商圈看到,备受期待的空中连廊项目进展顺利。

这座旨在串联起嘉陵公园、中環万象城、阳光城和茂业百货等区域的空中连廊项目,创新采用可开闭透明玻璃幕墙并配备新风空调系统,将提升全天候通行的舒适性。其中,茂业百货横跨10个车道,最大跨度达55米,施工难度较大。

项目预计今年年底建成,届时将有效实现人车分流,不仅极大提升通行效率与安全,更将推动观音桥商圈功能与品质的全面升级,为打造世界知名商圈注入强劲动能。

记者 刘陶然 刘静 摄影报道