



消费总额同比增长8.86%

新重庆-重庆日报讯 今年国庆中秋假期,“超级黄金周”消费叠加效应凸显。10月8日,记者从市商务委获悉,重庆假期消费市场交出亮眼成绩单,消费总额比去年同期增长8.86%。

“双节”期间,市商务委联合相关市级部门和38个区县启动“畅享双节·愉悦消费”,推出350余场活动、超3亿元让利,充分释放黄金周消费潜力。

我市各区县策划丰富多彩的活动,点燃山城消费热情。“2025重庆·新加坡体验周”在江北观音桥商圈举办,渝中区举办2025解放碑国际消费节、南岸区举办重庆国际音乐啤酒节等,各类活动搭建丰富消费场景。各大商圈抢抓假期

消费风口,激发消费活力。观音桥星光68广场化身为首店首发集结地,龙湖爱加两江星悦荟等商业体联合开展促销活动等。截至10月8日,全市服务零售额同比增长11.35%,商品零售额同比增长4.93%,中心城区20个重点商圈节日期间消费总额同比增长9.52%。

同时,各区县端出商文旅体融合大餐。“渝超”联赛与文旅深度融合,推出凭票根享景区门票优惠等活动;涪陵美心红酒小镇68元五天不限畅玩套票;巫山推出民俗展演、乡村体验等30余项活动。各大核心商圈联合重点餐饮企业推出“渝味360碗”主题活动,释放美食经济活力。截至10月8日,全市餐饮行业营业额同比增长7.60%。

奋力谱写中国式现代化重庆篇章

国庆中秋双节 江北消费市场活力强劲



国庆节期间,观音桥商圈人流如织。记者 曹检 摄

本报讯 (记者 张柳萌 赵倩) 今年国庆中秋假期,我区紧扣“大美·江北”主题,推出“1+N”系列促销活动,成功激发消费市场活力。

据统计,10月1日至8日,全区50家重点监测企业累计实现零售额11.6亿元,同比增长13.8%。全区累计接待海内外游客1766.92万人次,同比增长10.62%;国内游客1766.71万人次,同比增长11%;国外游客0.21万人次,同比增长8%。游客花费达53.70亿元,同比增长20%。

国际秀场与文化融合并举

我区以国际化视野打造消费新场景,成功举办“2025重庆·新加坡体验周”,在观音桥步行街设置品牌展区、美食市集等四大板块,让市民在家门口感受异域风情。同时,“山城烟火万物直播盛典”在江北嘴钻石广场精彩

上演,通过无人机灯光秀与全民直播互动,展现重庆立体时尚的城市形象。在商旅文体深度融合方面,1862洋炮局文创园推出“隐秘打卡点悬赏”等互动活动,北仓文创街区举办“成渝双城艺术季”,重庆大剧院接连上演舞剧《杜甫》等多场高品质演出。这些丰富多彩的文化活动贯穿整个假期,为市民提供了多元化的消费体验。

首发经济成为消费新引擎

“首发经济”成为了这个假期的一大亮点。西南首店“SHOGUN BURGER”“NeverDusk”等10家区域品牌首店集中亮相星光68,涵盖零售、餐饮等多个行业。同时,“LINE FRIENDS minini”西南首秀、“MET X MICHELA GAI OFATTO 装置艺术展”等高能级首秀,首展顺利落

地,为商圈集聚大量人气。

多彩假日活动吸引游客

国庆中秋双节期间,我区小剧场演艺红火。重庆大剧院、重演金源演艺中心等演艺剧场举办演出活动20余场次,接待观众约2万余人次,实现收入230余万元,较去年假日增长约16.8%。

同时,团队游火爆。重庆海外等28家重点监测的旅行社接待出入境团队205个,服务游客8390人次,实现收入约645万元,同比增长约9.9%。

假日活动丰富多彩。川江航运文化园“乐动江北,大江弦歌”国庆中秋音乐会,洋炮局1862发起万元奖金、三板梁公园野歌会,北仓文创街区、绿色星球科普乐园等景点美术展览、文创市集、摊主招募计划等活动轮番上演。累计组织展览、促销、市集、音乐会等活动28场,吸引游客超8万人

次,间接带动餐饮等收入3000余万元。

全域联动释放消费潜力

期间,12个街镇联动开展促销活动,形成“区级统筹—镇街落地—企业参与”的三级联动模式,推出“政府补贴+商家让利+金融叠加”优惠包。

各片区特色活动精彩纷呈:观音桥片区推出“首届台湾文化周”;寸滩片区京东MALL开启全品类促销;大石坝片区打造线上线下联动的购物狂欢节;五里店片区开展多项汽车促销活动。

据统计,节日期间,观音桥片区零售额同比增长15.1%,九街人流量累计达150.5万人次,增长28.1%;北仓文创街区人流量达34.5万人次,增长9.5%;寸滩、华新街、大石坝、五里店等街道零售额分别增长13.5%、14.7%、14.2%和14.1%,展现出全域联动的良好成效。

第四批清廉重庆建设优秀实践案例发布

寸滩商会入选

本报讯 (记者 张柳萌) 近期,清廉重庆建设总专班组织开展了第四批清廉重庆建设最佳案例和优秀实践案例推荐工作,形成最佳案例38个,优秀实践案例115个。其中,寸滩商会清廉建设有关做法入选优秀实践案例。

据了解,寸滩商会创新“三步走”思路,持续为商会发展注入“廉动力”。在“明思想”方面,商会创设“清廉大讲堂”品牌,开展专题学习12场,覆盖企业高管200余人次,构建“学廉—议廉—践廉”全链条机制。同时结合“万企兴万村”行动,与五宝镇下湾村、新三村联合开展主题党日,通过交叉排查廉洁风险点,增强企业党员“三不腐”意识。

在夯实思想根基的基础上,商会进一步“重提升”,建立服务保障与监督约束“双轨机制”。通过定期走访会员企业,推动完善内控流程32项,指导企业建立供应商“黑名单”动态管理机制和“三重一大”决策监督平台。依托清廉建设数据库,实现风险预警、整改进度与效果评估“一屏统管”,推动监督效能全面提升。

在“树形象”方面,商会扎实推进文化培育与制度规范。线下打造“清廉文化墙”,公示125家会员单位廉洁承诺书;线上运营“清廉微课堂”专栏,阅读量突破5万次。同时制定《清廉指数评价管理办法》,修订《商会章程》增设“廉洁从业”专章,建立新会员入会廉洁谈话制度,形成制度与文化相互促进的良好局面。

通过系统推进清廉建设,寸滩商会会员单位合同纠纷率下降80%,企业合规率提升至98%,累计公益投入超200万元。

拓宽道路、增设路灯、完善隔离设施

鸿恩北路改造竣工

本报讯 (记者 胡妮娜) 近日,鸿恩北路交通改造工程正式完成,实现双向通车。此次改造同步完成道路拓宽、路灯增设、隔离设施完善,极大改善了市民出行体验。

据了解,此次改造是我区落实《2025年中心城区缓堵促畅攻坚行动方案》的具体举措,同时衔接“渝味360碗”美食街区打造需求,项目由区城市管理局和区交巡警支队共同实施。工程通过拆除148米长、2米宽的中央绿化带,将道路由双向7车道扩至8车道,优化3组人行过街设施,改造3处渠化岛,实现儿童公园段双向通行,大幅提升早晚高峰通行效率。

针对夜间出行安全,改造中拆除7盏老旧路灯,改造340米路灯管线,并沿人行道新增17盏路灯,为师生早晚自习、居民夜间出行提供明亮环境。此外,工程还分设设置135米组合式隔离护栏与148米挂花式隔离护栏,从物理上杜绝行人横穿马路,规范交通秩序。

改造后的鸿恩北路交通体验显著提升。国庆节日期间,带家人打卡“渝味360碗”美食街区的游客李女士说:“道路很宽敞,本来还担心节假日车流多,没想到全程通行特别顺畅。”

重庆两江鱼复智选假日酒店开业

助推鱼复新城产城融合

本报讯 (记者 陈虹宇) 近日,重庆两江鱼复智选假日酒店盛大开业,为鱼复新城的蓬勃发展带来全新的商务住宿体验。

据悉,该酒店是由重庆两江新区鱼复工业园建设投资有限公司投资建设,洲际酒店管理集团负责管理的中高端商务酒店,主要面向鱼复工业园片区各制造企业、科研院所的商旅出差人员打造。酒店拥有189间现代舒适的客房,并配备24小时自助洗衣房、健身房、智能空间及多个规格的会议室。

“智选假日酒店开业后,将与果园港国际枢纽经济产业园二期的5A甲级写字楼、龙盛xin悦荟商业体等业态协同发展,共同构建功能复合、服务一流的产业生态圈,助推鱼复新城从‘产业高地’向‘产城融合’转型升级。”两江鱼复投资公司副总经理曾昌冬表示。

邮储银行江北支行开展系列宣传

筑牢金融安全“防护网”

本报讯 (记者 胡妮娜) 10月1日至8日,邮储银行江北支行营业部、观音桥支行、五里店支行、天下城支行及盘溪支行,以“党旗引领筑防线 金融安全迎双节”为主题,开展系列联合宣传活动。

活动现场,党员同志们化身“金融安全宣传员”,围绕群众最关心的反诈骗、反假币等金融知识展开宣传。宣传形式丰富多样,不仅有知识讲授和真实案例分析,还创新设计了“趣味有奖问答”互动环节。“以前总听说有老人被骗,心里也慌,但具体怎么防不太清楚。今天这些党员同志讲得明白,我一下子就记住怎么识别了!”市民李女士笑着说。

值得一提的是,党员宣传团队在普及金融安全知识的同时,还依托活动宣传阵地,同步介绍经营贷、邮享贷、信用卡等特色金融产品及服务。

导读 2.3版刊登

精绘线路 焕新场景 政企联动

文旅交融绘就江北假日新画卷

假日不放假 项目建设忙

- 观音桥商圈空中连廊项目(一期)累计形象进度约80%
- 长安科技创新中心项目完成T1主塔楼18层结构施工、T2副塔楼15层施工



10月6日,长安科技创新中心项目有序开展施工作业。记者 刘陶然 摄

本报讯 (记者 唐柱) 金秋十月,举国欢庆。节日期间,江北多个重大工程项目现场却依旧热火朝天。

10月5日,记者在观音桥商圈看到,观音桥商圈空中连廊项目嘉陵公园段和茂业百货段已完成全部钢结构主体工程,工人们正在进行室外幕墙和室内装修施工,同步搭设大跨度施工安全防护架,累计形象进度约80%。

江北城建集团观音桥商圈分公司工程部负责人李果表示,国庆期间项目施工生产不停歇,我们和施工单位、监理单位坚守岗位,抢抓施工节点,全力冲刺2025年12月23日前建成的目标。项目建成后,将大幅提升市民消费体验,创新消费场景,真正实现“云端逛街”。

长安科技创新中心项目自开工以来,就备受各方关注。目前,项目正处于关键的施工阶段,已



10月5日,观音桥商圈空中连廊项目(一期),工人们正在进行室外幕墙施工。记者 唐柱 摄

完成T1主塔楼18层结构施工、T2副塔楼15层施工,其余楼栋正有序开展施工作业中。

江城开集团长安科创中心项目工程师胡嘉诚介绍,在国庆期间,项目团队坚守岗位,严格落实值班值守制度,安排了经验丰富的管理人员和技术骨干24小时轮流值班,同时加强了对施工现场的安全巡查。接下来,将继续按照施工计划,稳步推进后续关键工作,争取于今年年底完成项目的主体结构施工。



扫一扫
就看到